



açan küresel düzeydeki kapasite fazlalığından, eriyen kar marjlarından ve yüksek enerji maliyetlerinden şikayet ediyor. EUROFER'in verilerine göre 2015 yılında AB çelik piyasasında talebin %1,5 yükselmesi bekleniyor. Ancak bu avantajdan yerli üreticilerinden daha çok üçüncü ülkelerden tedarikçilerin yararlandığı belirtiliyor. AB'li üreticiler iç piyasa talebindeki bu büyümeden yararlanamadıklarına, iç siparişlerin baskı altında olduğuna vurgu yapıyor.

Tam da bu noktada AB çelik sektörünün korumaya yönelik olarak görüşülmesi gereken ülkeler arasında Türkiye'nin adının geçmesini biraz da ironik bir gelişme olarak tanımlamak mümkün. Çünkü AB çelik sektörünün, Birliğin kurumlarını harekete geçmeye çağırdığı sorunların tamamından Türkiye çelik sektörü de belki de çok daha ciddi boyutlarda etkilendi, etkilenmeye devam ediyor. Rakamlar da bunu da destekliyor.

Ocak- Ekim 2015 döneminde dünya ham çelik üretimi %2,5 oranında azalırken, Avrupa Birliği'nin ham çelik üretimindeki düşüş %0,7 oldu. Birlik içinde bazı üreticilerin üretimleri azalma, bazılarının ki artış gösterdi. Aynı dönemde Türkiye'nin ham çelik üretimindeki düşüş -%6,9 seviyesinde gerçekleşti.

**Türkiye Çelik Üreticileri Demeyi** nin verilerine göre yılın 10 ayında Türkiye'nin nihai mamul tüketimi önceki yılın aynı dönemine göre %13,4 oranında artış kaydederek, 28,8milyon tona ulaştı. Bu dönemde yassı çelik tüketimi %14,5 artışla 13,7 milyon ton oldu. AB'li üreticilerin yaşadığı duruma paralel olarak, Türkiye'de de bu tüketim artışından yararlanan yerli üreticiler değil, üçüncü tedarikçi ülkeler oldu. Yılın on ayında Türkiye'nin çelik ithalatı %41 artarak 15,8 milyon tona ulaşırken, ihracatımız ise %7 gerileyerek 14 milyon ton oldu. İç talep artarken üretim ve ihracattaki düşüş, ithalatta ise keskin artış, Türk çelik piyasasının yıkıcı bir ithalat baskısına maruz kaldığına işaret ediyor.

Avrupa Birliği'nde, dünyanın diğer bölgelerinde ve Türkiye'de üreticilerin karşılaştığı bu sorunların başlıca sebebi ise devlet tarafından desteklenen Çinli üreticilerin, yurtdışı talepteki daralmayla birlikte dünya piyasalarını istila etmesidir. Çin'in Türkiye'ye yönelik ihracatı on aylık dönemde %300 artmıştır. Avrupa Birliği'ne üye ülkelerde ki çelik üreticilerinin ve ilgili düzenleyici kurumların da öncelikli muhataplarının Çin olduğu açıktır. Adil ticaret taleplerinin dile getirildiği bir ortamda Türkiye'den üretim kısıtlamasına yönelik bir talebin gündeme gelmesi zayıf bir ihtimal olacaktır.

**Türkiye ham çelik üretiminde entegre üretimin payı %30,2**

2014 yılında dünyanın ham çelik üretimi 1,663 milyar ton oldu. Bu üretimin %74'ü entegre tesislerde, %26'sı elektrikli ark ocaklarında (EAO) gerçekleşti. Bölgeler bazında bakıldığında AB'de 169,3 milyon tonluk ham çelik üretiminin %61'i entegre tesislerde, %39'u elektrikli ark

ocaklarında yapıldı. Bağımsız Devletler Topluluğu'nun 106,1 milyon tonluk üretiminde entegre tesislerin payı %67, EAO'ların payı %25,9 oldu. Asya'nın 1 milyar 135 milyon tonluk üretiminde entegre tesislerin ve EAO'nun oranları sırasıyla %84,2 ve %15,7'di. Bu tablodan farklı olarak Kuzey Amerika, Afrika ve Ortadoğu'da EAO'ların ham çelik üretiminde EAO tesislerin payı entegre tesislerden daha fazla oldu.

Çin, Japonya, Güney Kore, Almanya, Fransa, Rusya, Ukrayna, Kanada, Brezilya, Tayvan gibi büyük üreticisi ülkelere üretim yöntemi bakımından incelediğimizde dünyaya paralel olduklarını ve entegre üretimin ağırlıklı olduğunu görüyoruz. Ülkemizin 2014 yılı ham çelik üretiminde ise entegre üretimin payının %30,2 seviyesinde kaldığını, EAO tesislerin %69,8 gibi baskın bir orana sahip olduğunu gözlemliyoruz.

**2015'in en önemli yatırımı Manisa Çelik Servis Merkezi**

2015 yılında, dünya ekonomilerindeki ve sektördeki olumsuz koşullara rağmen, Erdemir Grubu başarılı bir performans gösterdi. Yılın dokuz ayında nihai mamul üretim miktarımız önceki yılın aynı dönemine göre %9, satış miktarımız ise %4 arttı. Satış gelirlerimiz 3,356 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşirken, net dönem karımız 410 milyon ABD doları, net kar marjımız ise %12,2 oldu. Yassı ürün yurtdışı satışlarımızın %44'ü boru, profil sanayi ve haddecilere, %19'u dağıtım kanallarına ve %11'ini otomotiv ana ve yan sanayisine, %9'u genel imalat ve ağır sanayiye, %8'i projeli işlere, %5'i beyaz eşya ve ev aletleri ve %4'ü ambalaj sektörüne gerçekleşti. Yurt içi uzun ürün satışlarının %47'sini rebar üreticilerine, %14'ünü profil üreticilerine yönelik olurken, bu satışların %20'sini ticari kaliteler, %14'ünü yüksek karbon kaliteleri, %2'sini özel kaliteler ve %3'ünü diğer kaliteler oluşturdu. 2015 yılı Ocak-Eylül döneminde yassı ihracat satışlarımızda en büyük pay %62 ile AB ülkelerinin, uzun ürün satışlarımızda ise %84 ile Ortadoğu ve Kuzey Afrika oldu.

Müşterilerinin ihtiyaçlarını şekillendiren, müşterilerine daha yakın bir şirket olmayı hedefleyen Grubumuz 2015 yılında sanayimize için önem taşıyan yatırımlarına devam etti. Otomotiv sanayisi başta olmak üzere ülkemizde tüm imalat sektörlerinin gelişimine katkıda bulunacak yeni Galvanizleme Hattı yatırımımız için Temmuz 2015'te sözleşme imzalandı. 120 milyon dolara mal olacak bu yatırım- la mevcutta 330 bin ton olan galvaniz kapasitemiz 680 bin tona ulaşacak. Bu yıl hayata geçirdiğimiz önemli başka bir yatırım Manisa Çelik Servis Merkezimiz'in faaliyete geçmesi oldu. Grubumuzun Gebze, İskenderun ve Ereğli'deki tesislerinin ardından faaliyete geçirdiği 4. Çelik servis merkezi olan tesis Ege Bölgesi'ndeki ürün tedarik zincirimizin önemli bir halkası olacak, otomotiv, ambalaj, panel radyatör, ısıtma-soğutma, beyaz eşya, elektronik, makina

imalat, tarım, dağıtım, boru-profil gibi çok geniş bir yelpazede sanayimize hizmet verecek. Türkiye'nin en modern ve 70 dönüm açık, 25 dönüm kapalı alanıyla en büyük çelik servis merkezi olan tesis yıllık 150.000 ton/yılı kapasite ile soğuk dilme hizmeti verecek.

Grubumuz 2015 yılında 50. yılını kutluyor. Zor koşullara rağmen bu yıl pek çok alanda başarıları imza attık ve 50. yılımızı taçlandırdık. BIST'in Kumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Endeksleri'nde yer aldık. Gerek sektörde gerekse ekonomik alanda platformlarda World Steel Dynamics World Class Steel Makers, Forbes 2000 Global gibi sıralamalarda önemli yerler elde ettik.

Müşterilerimizin ihtiyaçlarını şekillendiren bir şirket olma hedefimiz doğrultusunda Ar-Ge çalışmalarına hız verdik. Türk çelik sektörünün Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı da onaylı ilk Ar-Ge Merkezinde hem ürün hem de hammaddede ayağında projeler yürütüyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını en üst seviyeden karşılamaya yönelik olarak işbirliklerimizi artırıyoruz. Örn. Bu yıl Dünya Çelik Birliği'nin ABD, Japonya, İngiltere, Almanya, İsveç, Avusturya, Lüksemburg, Güney Kore, Brezilya, Rusya, Çin, Hindistan gibi farklı ülkelere önde gelen çelik üreticilerinin yer aldığı otomotiv grubu WorldAutoSteel'e üye olduk.

2015 hemen her alanda çok yoğun çalıştığımız, güzel sonuçlar elde ettiğimiz bir yıl oldu. Yılın son çeyreğinde de piyasa hareketlerini doğru okuyarak, 2015 yılını Grubumuz için en iyi şekilde geride bırakacağımıza inanıyoruz.

**Sektörün öncüsü, herkesin çalışmak ve iş yapmak istediği bir şirket**

Biz ülkemizin 2023 hedeflerini de göz önünde bulundurarak önümüzdeki 5 yıl için kendimize "dünya klasında bir şirket olma" hedefini koyduk. Türkiye'nin hedeflerine en yüksek seviyede katkıda bulunmak için önceden hazırlıklı olmak istiyoruz. 2020 vizyonumuz olarak adlandırdığımız bu hedef doğrultusunda 5 yıllık stratejik bir planı uyguluyoruz. Dünya klasında şirket derken dünyanın ölçek anlamında en büyük çelik üreticilerinden biri olmaktan, fiziksel olarak dünyanın her yerinde var olmaktan bahsetmiyoruz. Biz Erdemir Grubu olarak mutlu paydaşlar yaratan, sektörün öncüsü, herkesin çalışmak ve iş yapmak istediği, en iyi kaliteyi makul fiyatta sunan, en iyi iş yapış biçimlerine sahip, şirketlerinden biri olmak istiyoruz. Çalışmalarımızı da bu doğrultuda yürütüyor, süreçlerimizi ve organizasyonumuzu operasyonel mükemmeliyeti yakalayacak yönde yeniliyoruz.

Erdemir Grubu