

Erdemir Grubu 2011 Yılı 6 Aylık Karı 554,5 Milyon TL Oldu.

Erdemir Grubu, 2011 yılı altı aylık dönemde karını geçen yılın aynı dönemine göre %37 artırdı.

2011 yılı ilk altı aylık dönemde Grubun Ereğli tesisleri, bir önceki yılın aynı döneminin %5 üzerinde, 813 bin tonu soğuk ve 966 bin tonu sıcak mamul olmak üzere, toplam 1.779 bin ton yassı mamul üretti. İskenderun tesisleri ise, bir önceki yılın aynı dönemine göre %8 altında 314 bin tonu uzun ve 1.288 bin tonu sıcak mamul olmak üzere, toplam 1.602 bin ton nihai mamul üretimi gerçekleştirdi.

ÜRETİM - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2011 6 Ay	2010 6 Ay	2010	2009
SOĞUK	813	697	1.502	1.590
SICAK	966	996	1.904	2.404
TOPLAM	1.779	1.694	3.406	3.994
% Değişim	5%		-15%	

İSKENDERUN				
	2011 6 Ay	2010 6 Ay	2010	2009
UZUN	314	826	1.420	1.869
SICAK	1.288	912	1.967	818
TOPLAM	1.602	1.738	3.387	2.687
% Değişim	-8%		26%	

Ereğli tesisleri, 2011 yılı ilk altı aylık dönemde geçen yılın aynı dönemine göre, nihai mamul satışını %9 artırarak 1.762 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi. İskenderun tesisleri ise, toplam nihai satış miktarını önceki yılın aynı dönemine göre %1 üstünde 1.589 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi.

SATIŞLAR - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2011 6 Ay	2010 6 Ay	2010	2009
SOĞUK-Yurtiçi	741	648	1.340	1.268
SOĞUK-İhracat	61	33	115	397
SICAK-Yurtiçi	767	812	1.492	1.920
SICAK-İhracat	194	125	336	708
TOPLAM	1.762	1.619	3.284	4.294
% Değişim	9%		-24%	

SATIŞLAR - (000 TON)				
İSKENDERUN				
	2011 6 Ay	2010 6 Ay	2010	2009
UZUN-Yurtiçi	303	600	1.240	1.236
UZUN-İhracat	19	126	153	622
SICAK-Yurtiçi	866	787	1.557	621
SICAK-İhracat	401	56	282	214
TOPLAM	1.589	1.569	3.232	2.693
% Değişim	1%		20%	

Grup, bu dönemde konsolide satış gelirini, 2010 yılının ilk altı ayına göre %32 oranında artırarak 4.216,8 milyon TL (2.695,8 milyon USD) olarak gerçekleştirdi.



REFERANS SATIŞ FİYATLARI - (USD/TON) ERDEMİR GRUBU

	2011 6 Ay	2010 6 Ay	2010	2009
SOĞUK-Yurtiçi	928	836	854	640
SOĞUK-İhracat	874	747	779	529
SICAK-Yurtiçi	731	630	640	482
SICAK-İhracat	701	636	641	445
UZUN-Yurtiçi	712	536	565	438
UZUN-İhracat	739	530	538	444

Grubun ana performans hedeflerinden biri olan faaliyet giderlerinin net satış gelirlerine oranı 2010 yılı ilk altı ayında **%2,6** iken 2011 yılı ilk altı ayında **%3,0** olarak gerçekleşti.

Grup geçen yılın ilk altı ayına göre, FAVÖK değerini **%33** artırarak **1.001,0** milyon TL (**640,0** milyon USD) ve FAVÖK marjını da **%23,7** olarak gerçekleştirdi.

FAVÖK - (USD / TON)

	2011 6 Ay	2010 6 Ay	2010	2009
SOĞUK	192	238	164	25
SICAK	163	191	117	-1
UZUN	176	141	89	10

Grup, 2011 yılı ilk altı ayında net karını, **404,1** milyon TL (**266,7** milyon USD) olan 2010 yılı ilk altı aylık kar rakamının **%37** üzerinde, **554,5** milyon TL (**354,5** milyon USD) seviyesinde gerçekleştirdi. Net kâr marjını ise, önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık **1** puan artışla **%13,1** seviyesine yükseltti.

