



Erdemir Grubu
2011 Yılı Altı Aylık
Konsolide Mali Sonuçlar

5 Ağustos 2011

SORUMLULUK BEYANI

Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş. (Erdemir) gerekli görüldüğü durumlarda yazılı veya sözlü bir şekilde geleceğe yönelik bilgi, beklenti, tahmin, hedef, değerlendirme veya görüş açıklayabilir. Erdemir, Kamunun Bilgilendirilmesi Esaslarına Dair Yönetmelik'i içerisinde bunların değeri ve sonucu hakkında gerekli düzenlemeyi yapmış; anılan Yönetmelik'i Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemeleri çerçevesinde kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır. İlgili düzenlemede de belirtildiği üzere, ister yazılı, ister sözlü olsun beklentilerde açıklanan bilgiler, dayanağı olmayan abartılı varsayımları ve öngörülerini içermeyecektir. Ancak, tarihi gerçeklerden değil de; beklentilerden, inançlardan, planlardan, amaçlardan, kabullerden veya gelecekte olması beklenen olaylardan bahseden veya onlarla ilgili tartışmaları içeren ifadelerin taşıdığı belirsizliklerin ve Şirketimizin kontrolü dışında olan bazı faktörlerin, fiili sonuçların, tahmin edilmiş olan değerlerden önemli derecede sapma göstermesine sebep olabileceği dikkate alınmalı, geleceğe yönelik ifadeler tam güven beslenmemeli ve bunların teminat niteliği taşımadığı anlaşılmalıdır. Geleceğe yönelik ifadeler (tahminler) sadece açıklandıkları tarihte mevcut olan koşullarda geçerlidirler. Geleceğe yönelik tahminlerin daha sonra gerçekleşmeyeceğinin anlaşılması halinde, durum kamuya açıklanacak ve söz konusu bilgiler revize edilecektir; ancak, bilgilerin revize edilmesi gerektiği düşüncesi, çoğu durumda subjektif bir değerlendirmeye bağlı olduğundan, tahmin ve beklentilere dayalı bir karar alınırken, söz konusu kararın alındığı tarih itibarı ile, Şirketimizin henüz bu tahminlerini revize etmemiş olabileceği akıldan çıkartılmamalıdır. Zira, Şirketimiz tüm tahminlerini her türlü parametre değişikliklerini yansıtacak şekilde, anlık olarak revize edeceğini taahhüt edememektedir ve zaman içerisinde sürekli olarak yeni faktörler ortaya çıkmakta, bunların tamamen öngörülebilmesi mümkün olamamaktadır.

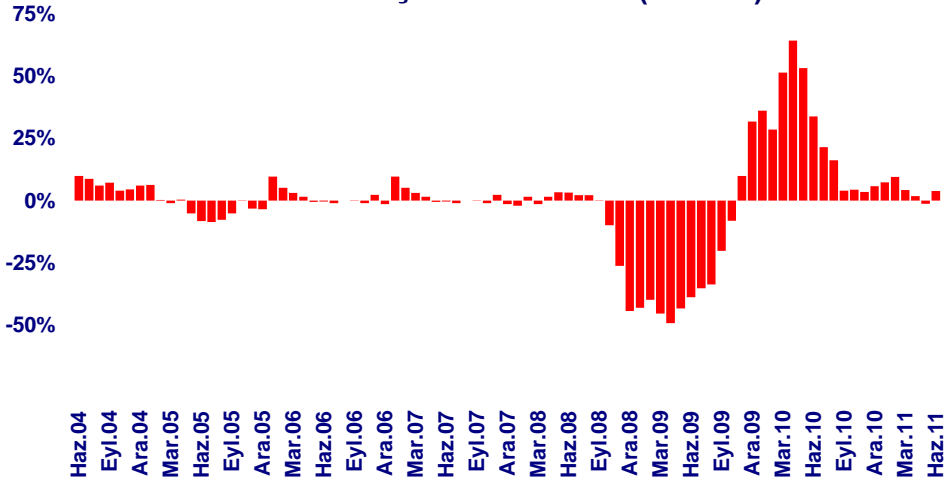
Gündem

 **2011 Yılı Piyasa Gelişmeleri**

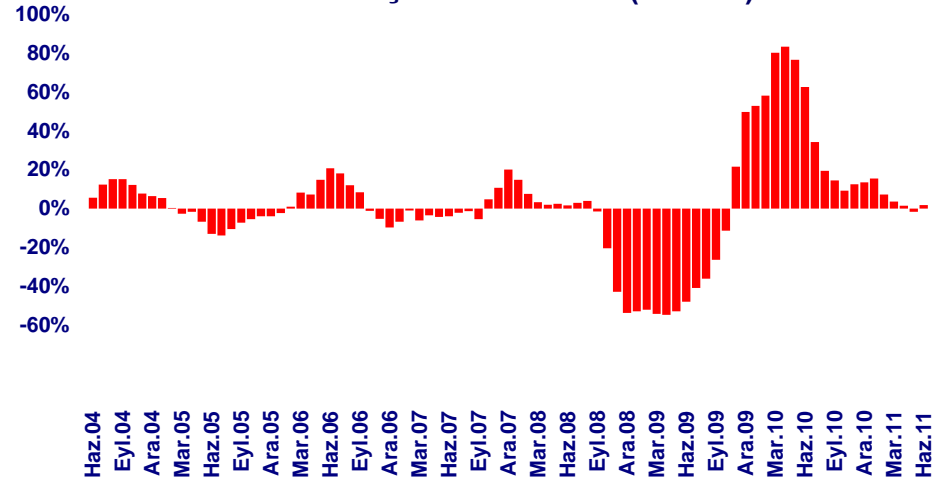
 **2011 Yılı Altı Aylık Sonuçlar**

Temmuz 2011'de AB'deki HRC fiyatı 796 USD/ton

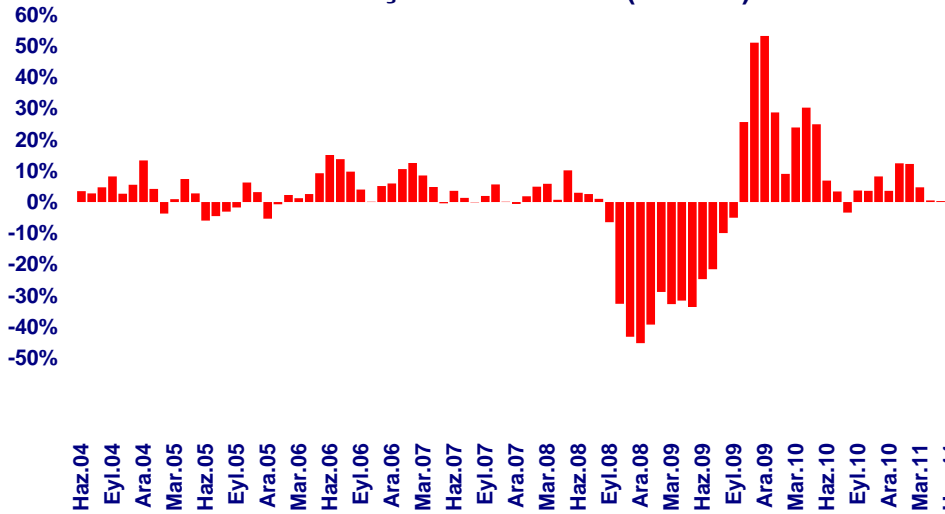
AB27 HAM ÇELİK ÜRETİMİ (Y/Y %)*



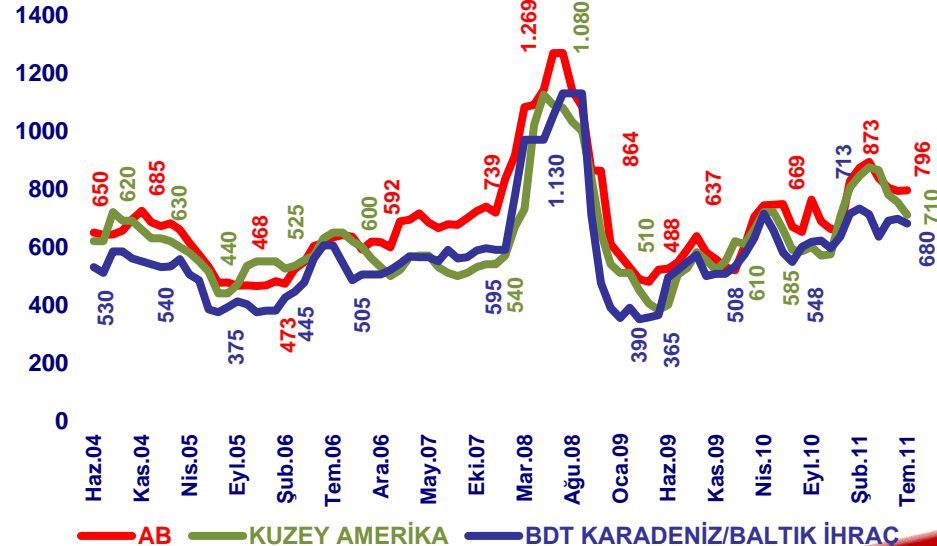
ABD HAM ÇELİK ÜRETİMİ (Y/Y %)*



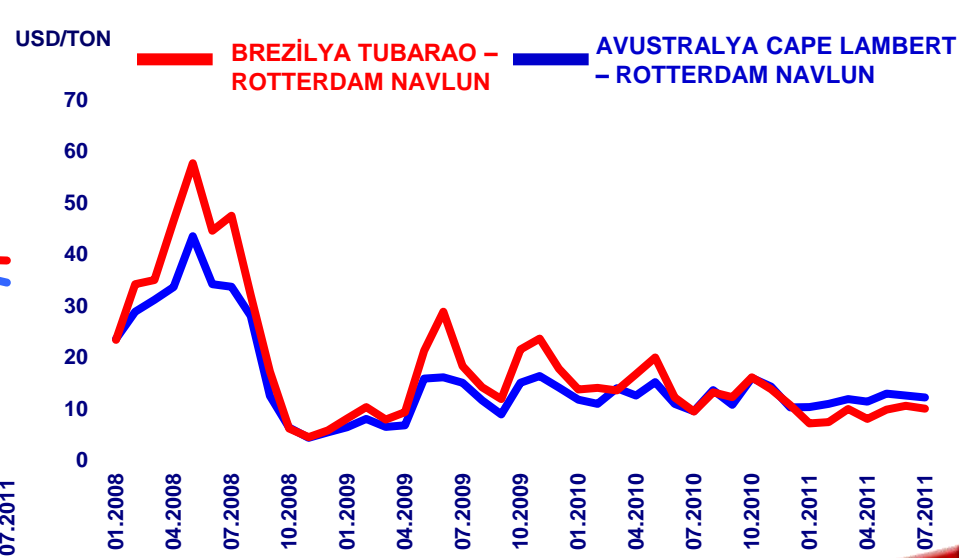
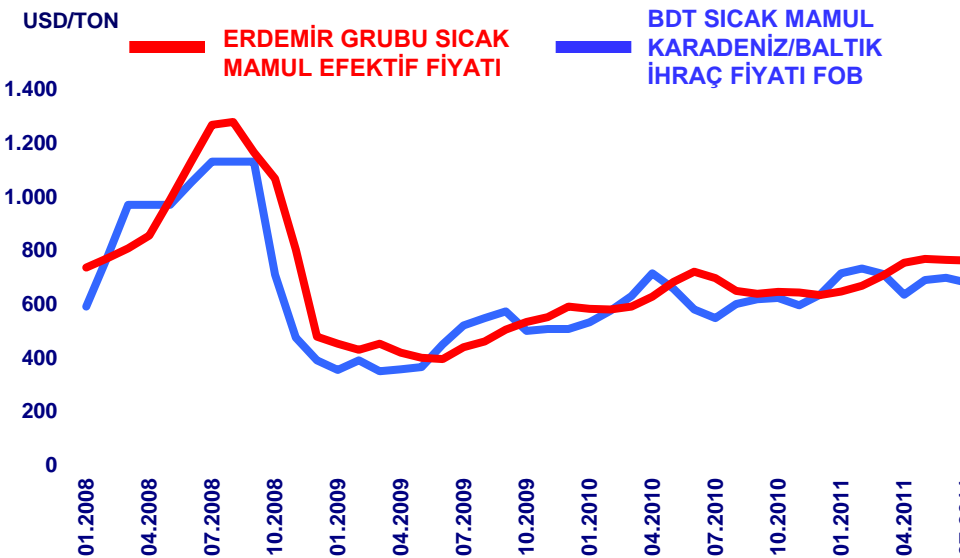
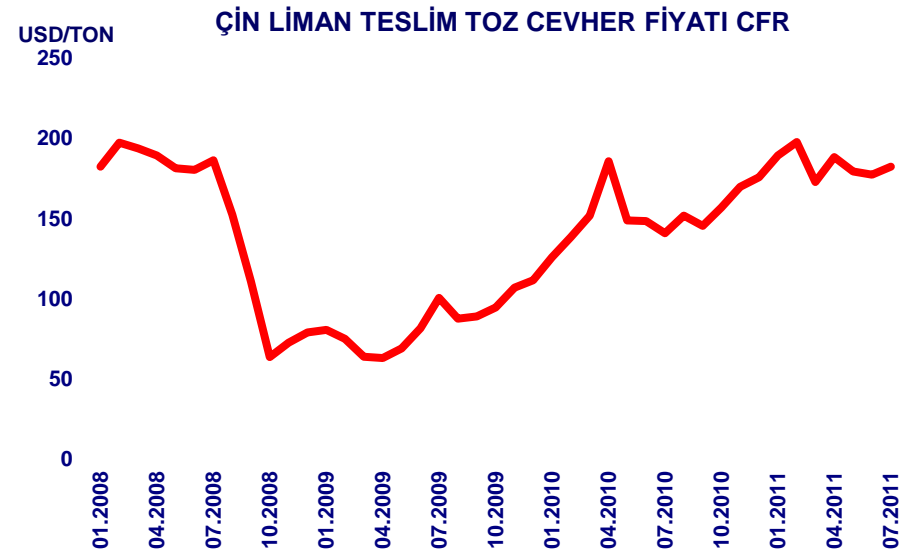
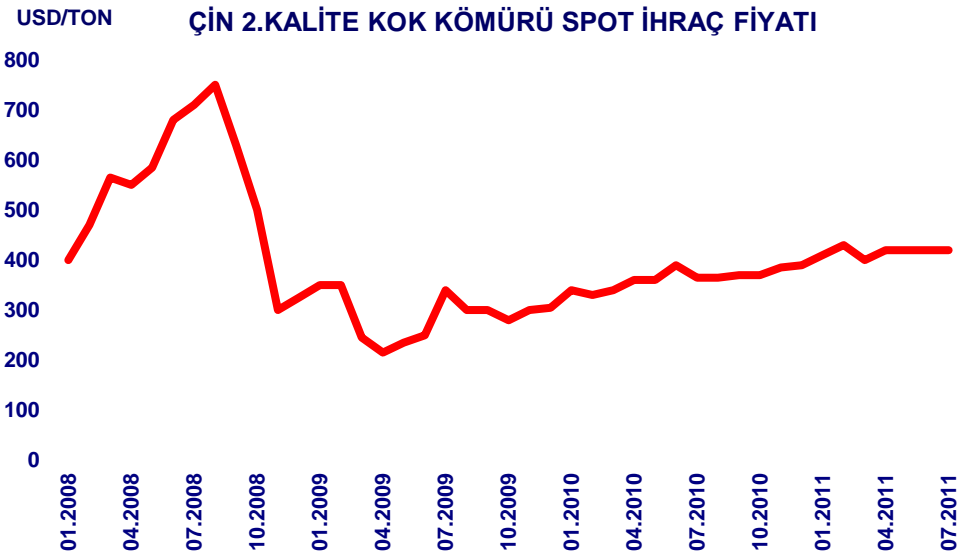
BDT HAM ÇELİK ÜRETİMİ (Y/Y %)*



HRC FİYATLARI (USD/TON)**

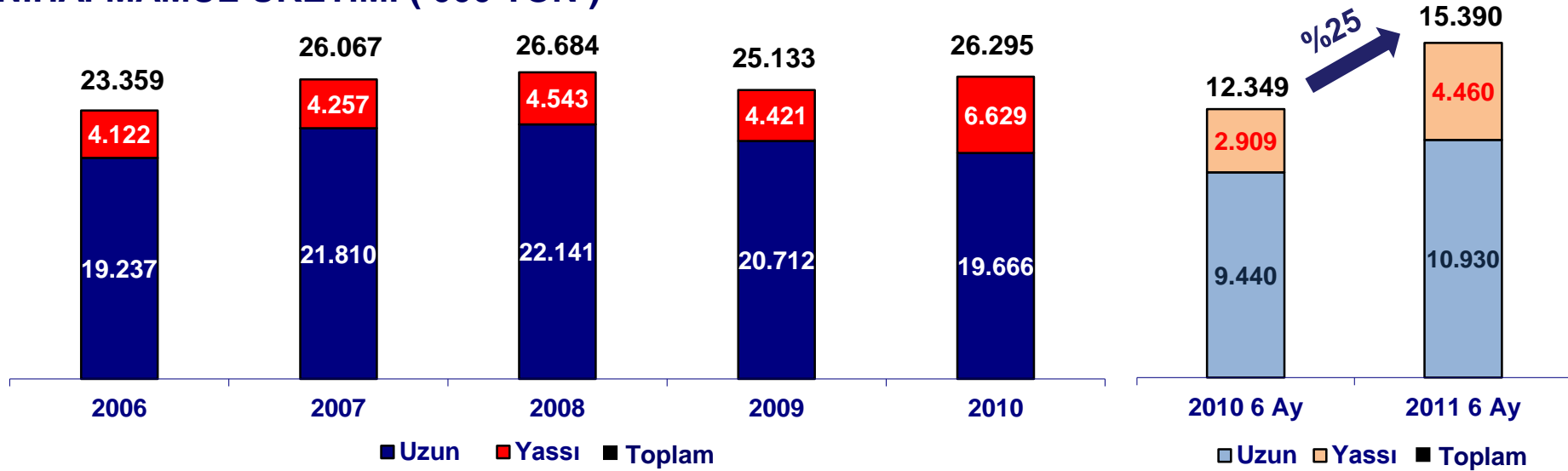


Hammadde fiyatları durağan

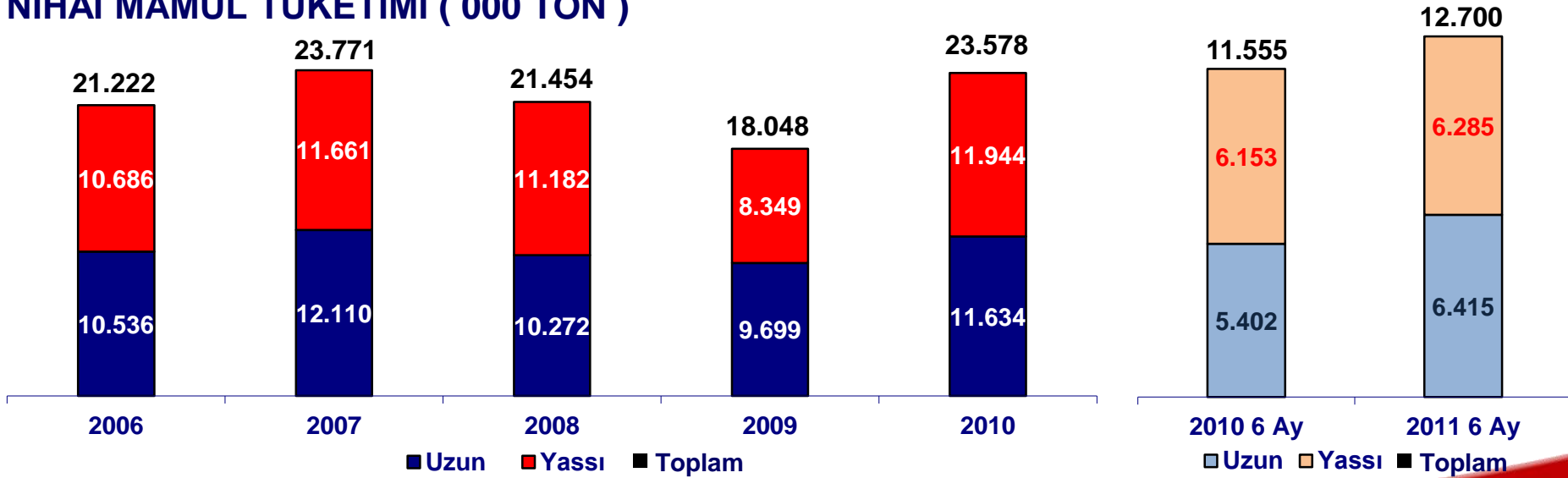


Türkiye’de nihai mamul üretimi yılın ilk altı ayında %25 arttı

NİHAİ MAMUL ÜRETİMİ (000 TON)

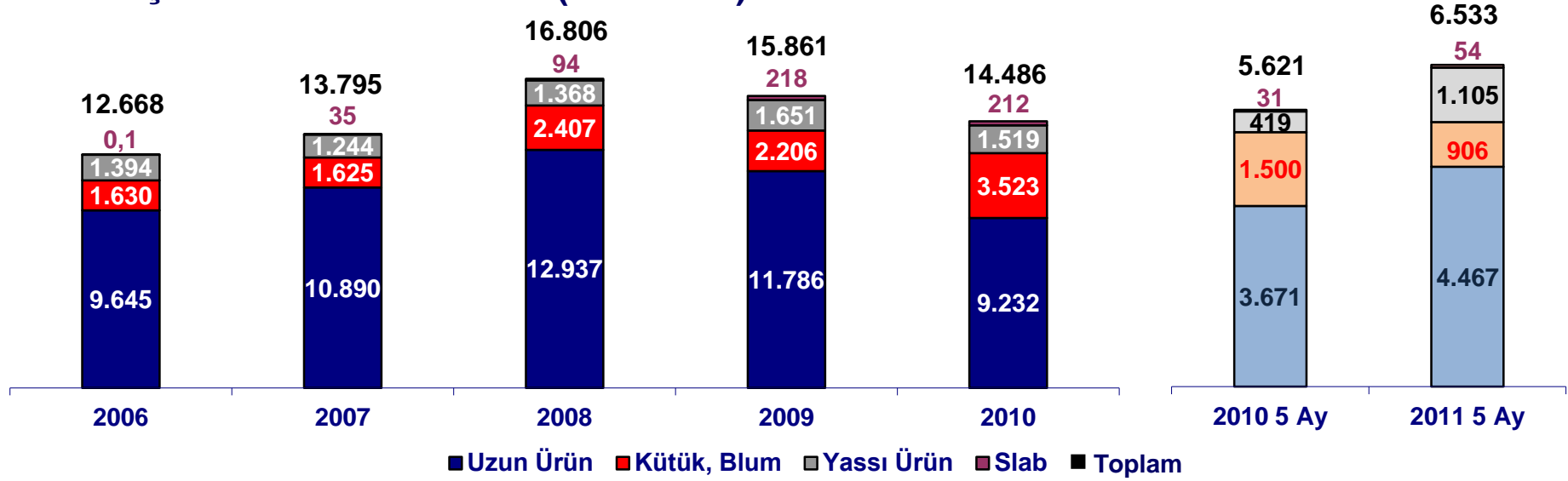


NİHAİ MAMUL TÜKETİMİ (000 TON)

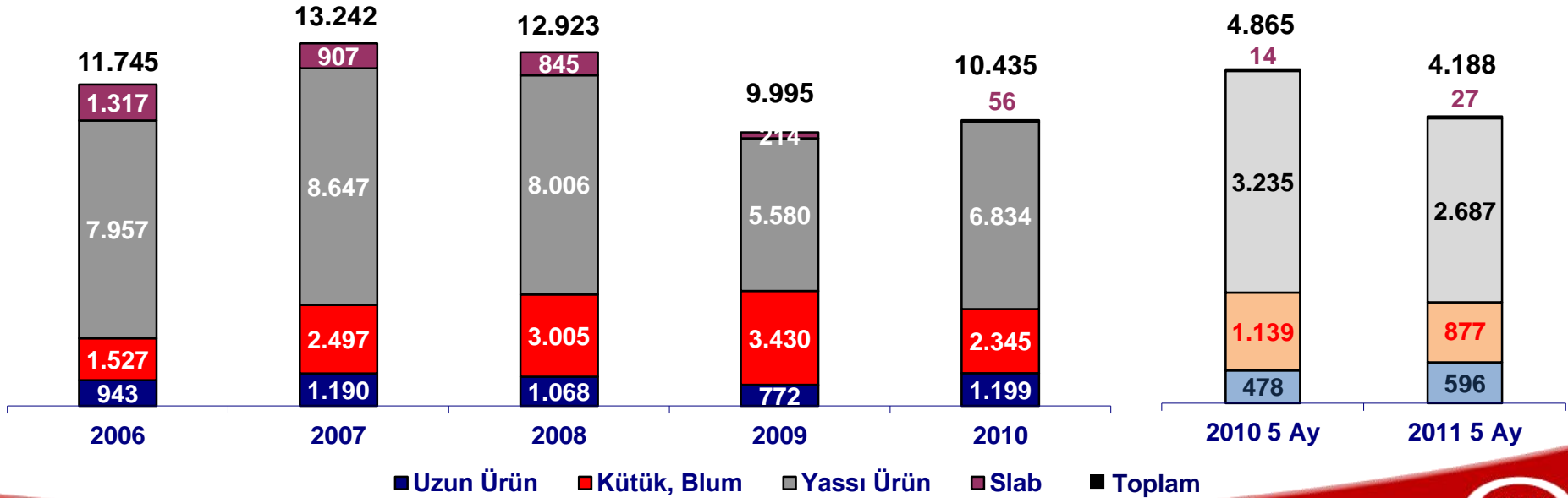


Türkiye Çelik Piyasası (devamı)

DEMİR ÇELİK ÜRÜN İHRACATI (000 TON)

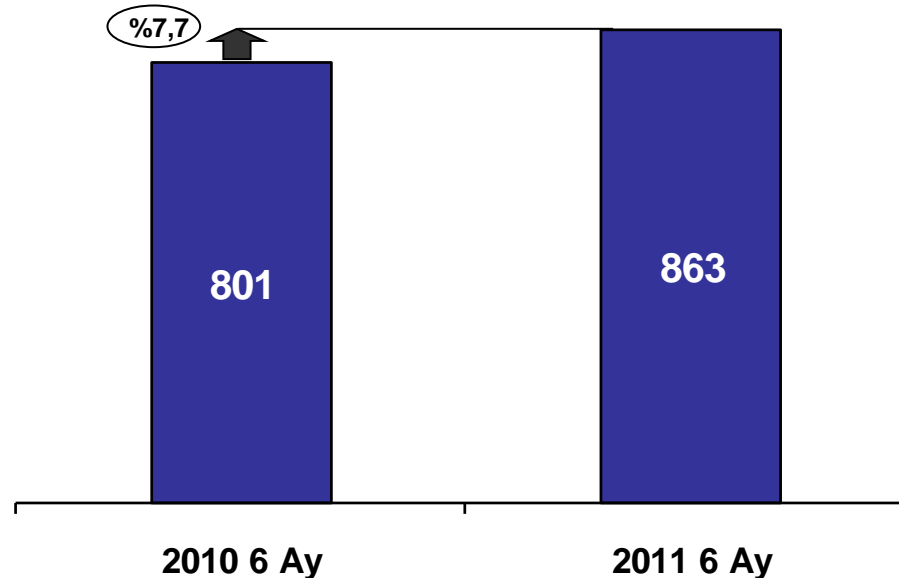


DEMİR ÇELİK ÜRÜN İTHALATI (000 TON)



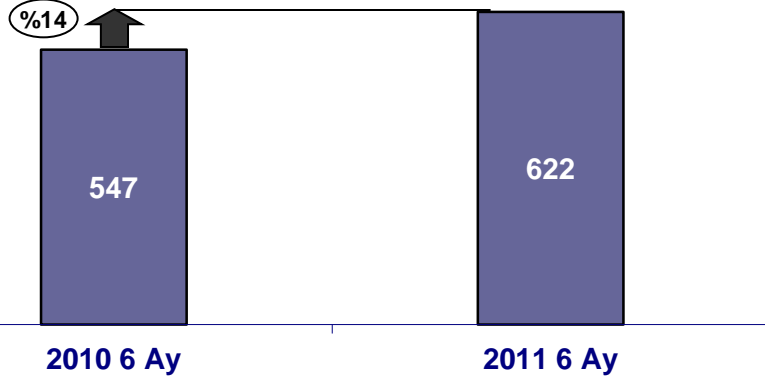
Türkiye'nin boru ihracatı 2011 yılı altı aylık dönemde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %7,7 artış gösterdi

BORU SEKTÖRÜ İHRACATI (000 TON)

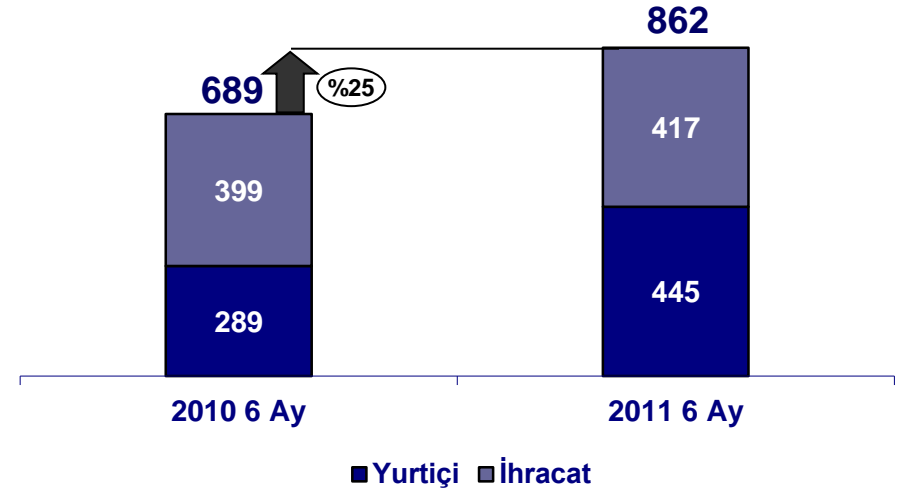


2011 yılı ilk altı ayda geçen yıla göre otomotiv üretimi %14, otomotiv satışı ise %25 arttı

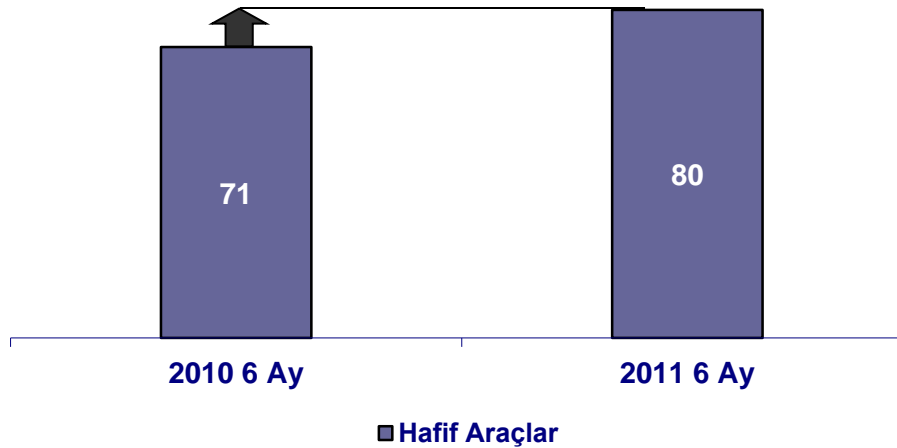
OTOMOTİV ÜRETİMİ (000 ADET)



OTOMOTİV SATIŞI (000 ADET)

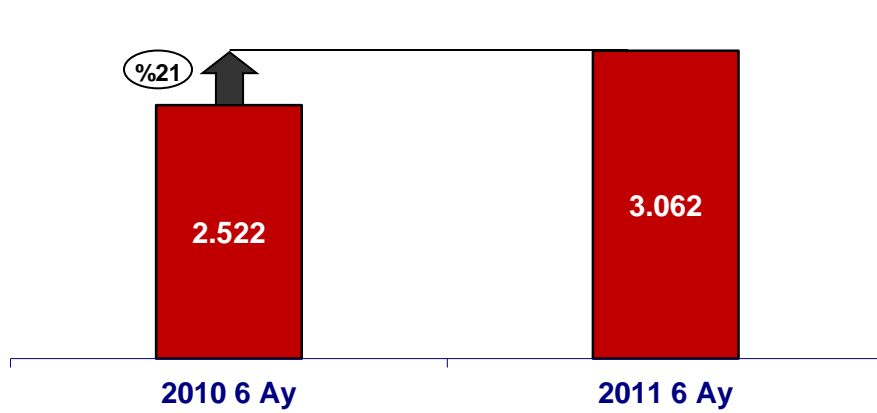


OTOMOTİV SANAYİİ KAPASİTE KULLANIM ORANI (%)

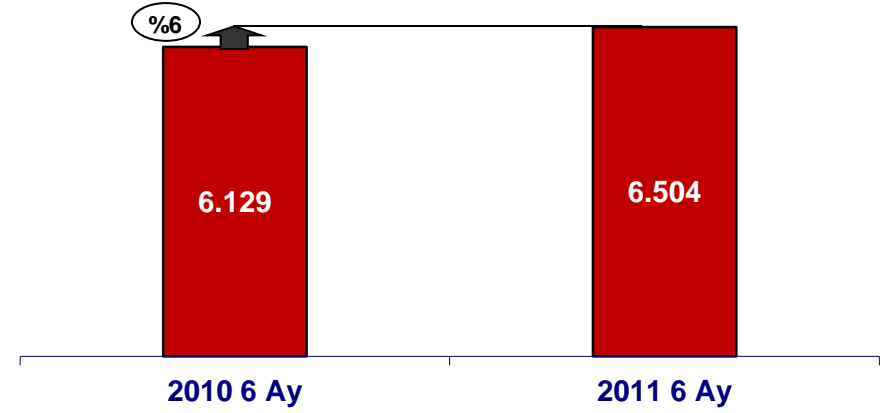


2011 yılı ilk altı ayda geçen yıla göre beyaz eşya yurtiçi satışı %21, üretimi ise %11 arttı

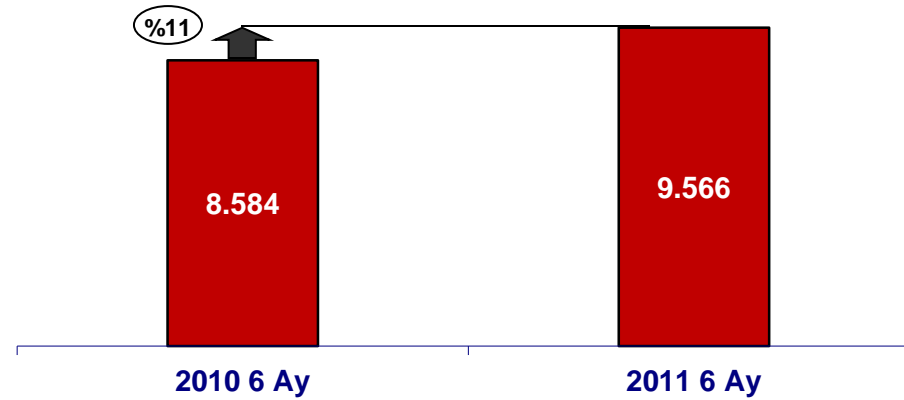
BEYAZ EŞYA YURTIÇİ SATIŞ MİKTARI (000 ADET)



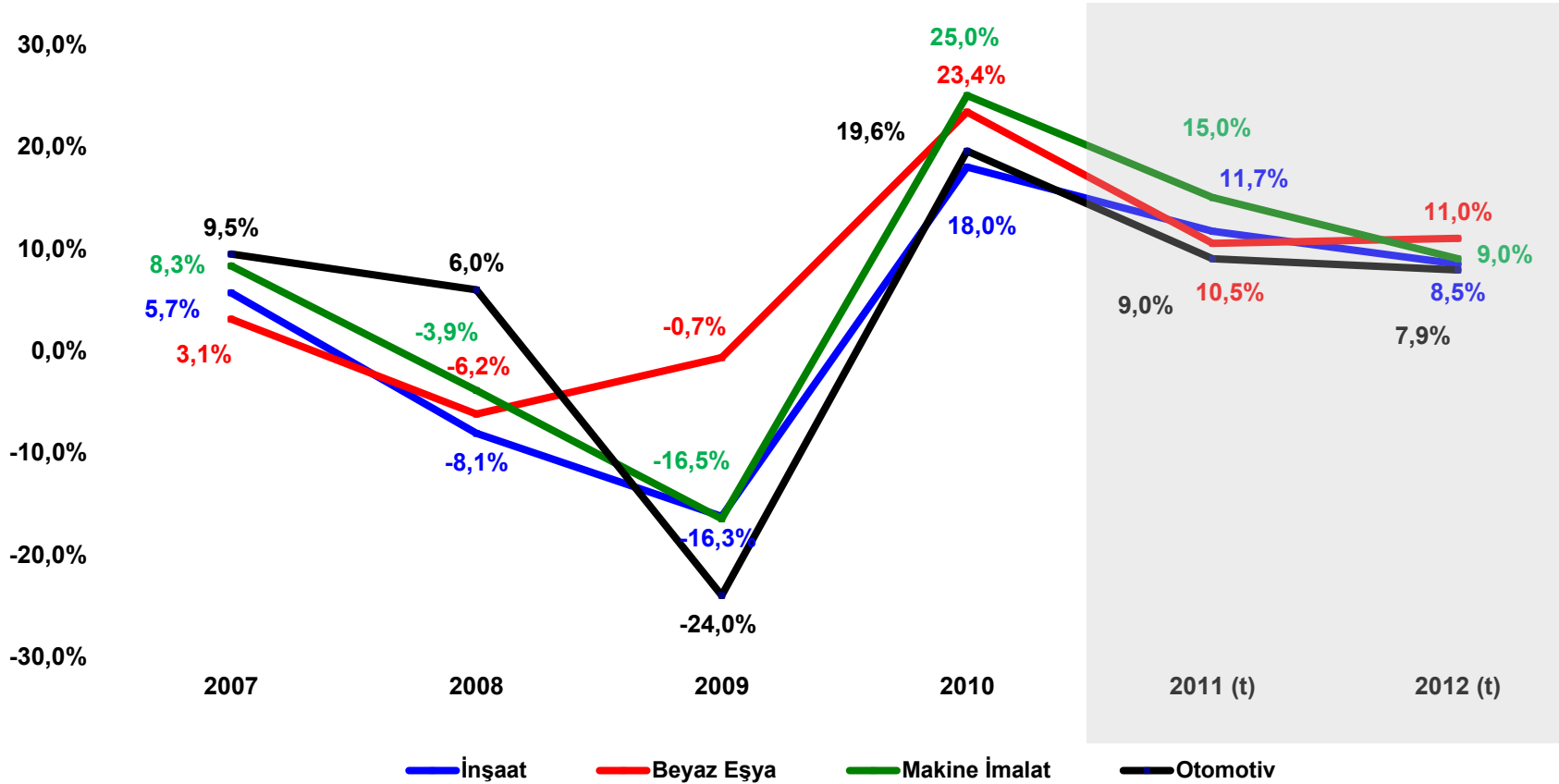
BEYAZ EŞYA İHRACAT MİKTARI (000 ADET)



BEYAZ EŞYA ÜRETİM MİKTARI (000 ADET)

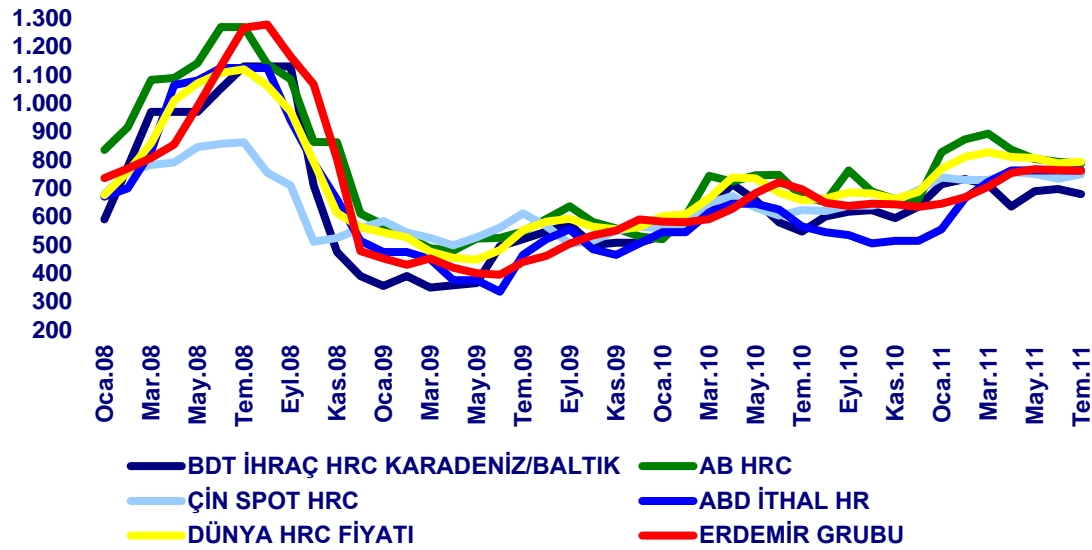


SEKTÖR GELİŞİM ENDEKSİNDE ÖNCEKİ YILA GÖRE DEĞİŞİM (%)



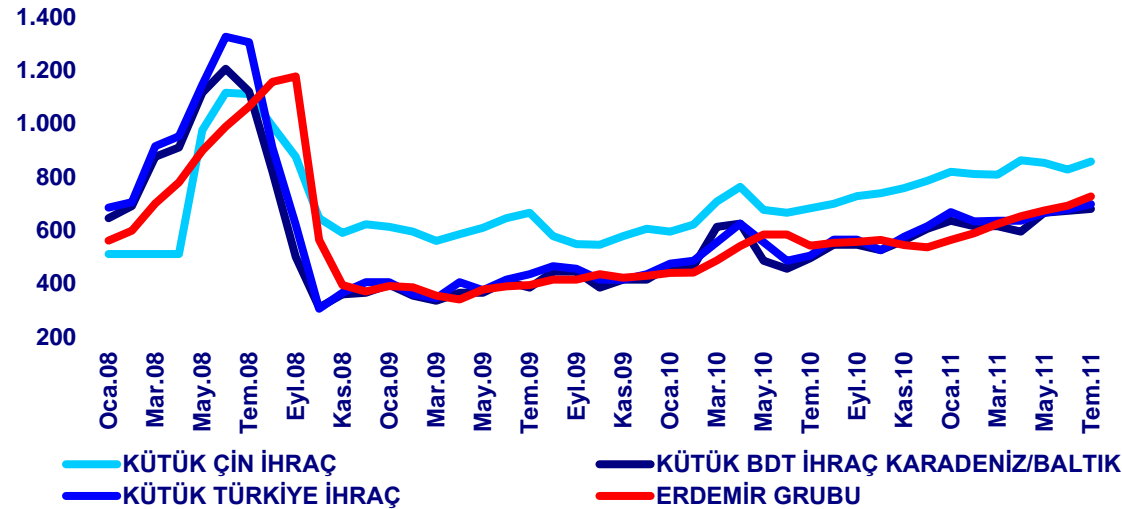
Ürün satış fiyatları geçen yıla göre yükselişte

SICAK MAMUL FİYATLARI (USD/Ton)



► Temmuz 2011 itibariyle AB sıcak 786 USD, Çin spot sıcak 750 USD, ABD ithal sıcak fiyatı 763 USD seviyelerindedir. 2010 sonu itibariyle sırasıyla 661 USD, 694 USD, 515 USD seviyelerindeydi.

KÜTÜK FİYATLARI (USD/Ton)



► Temmuz 2011 itibariyle Türkiye ihraç fiyatı 2010 sonunda gördüğü 615 USD'dan 698 USD'a yükseldi.



Gündem



2011 Yılı Piyasa Gelişmeleri



2011 Yılı Altı Aylık Sonuçlar

ERDEMİR GRUBU TEMEL GÖSTERGELERİ

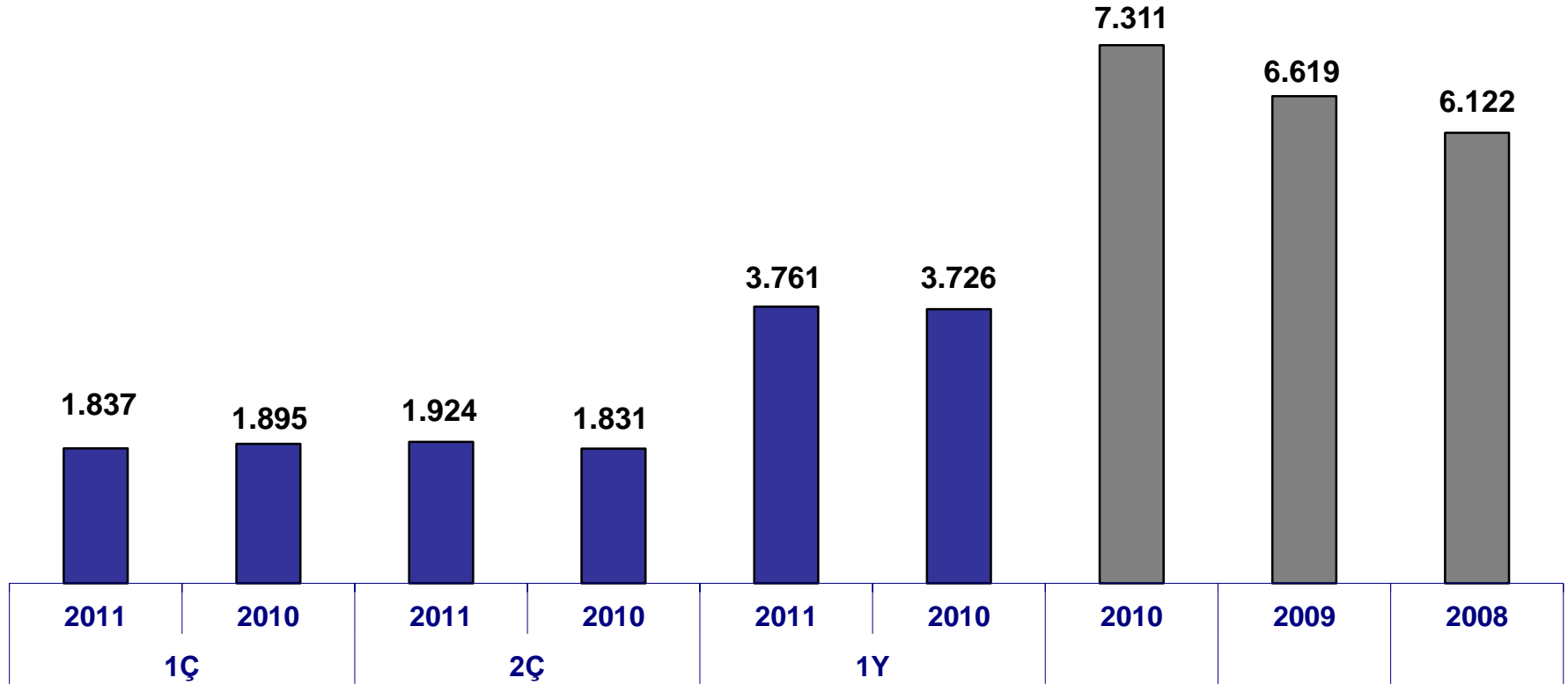
		2011 1Y	2010 1Y	2010	2009
Sıvı Çelik Üretimi	(Bin Ton)	↑ 3.761	3.726	7.311	6.619
Slab Üretimi ⁽¹⁾	(Bin Ton)	↑ 3.345	2.786	5.674	4.569
Yassı Mamul Üretimi ⁽²⁾	(Bin Ton)	↑ 3.067	2.606	5.373	4.812
Uzun Mamul Üretimi	(Bin Ton)	↓ 314	827	1.420	1.869
Yassı Mamul Satışları	(Bin Ton)	↑ 3.030	2.461	5.123	5.128
Uzun Mamul Satışları	(Bin Ton)	↓ 321	727	1.393	1.858
Net Satış Gelirleri	(M. USD)	↑ 2.696	2.114	4.427	3.404
FAVÖK (EBITDA)	(M. USD)	↑ 640	496	948	247
Net Dönem Karı/(Zararı)	(M. USD)	↑ 354	267	511	-109

Aksi belirtilmedikçe tüm değerler SPK esaslarına göre hazırlanmış konsolide değerlerdir.

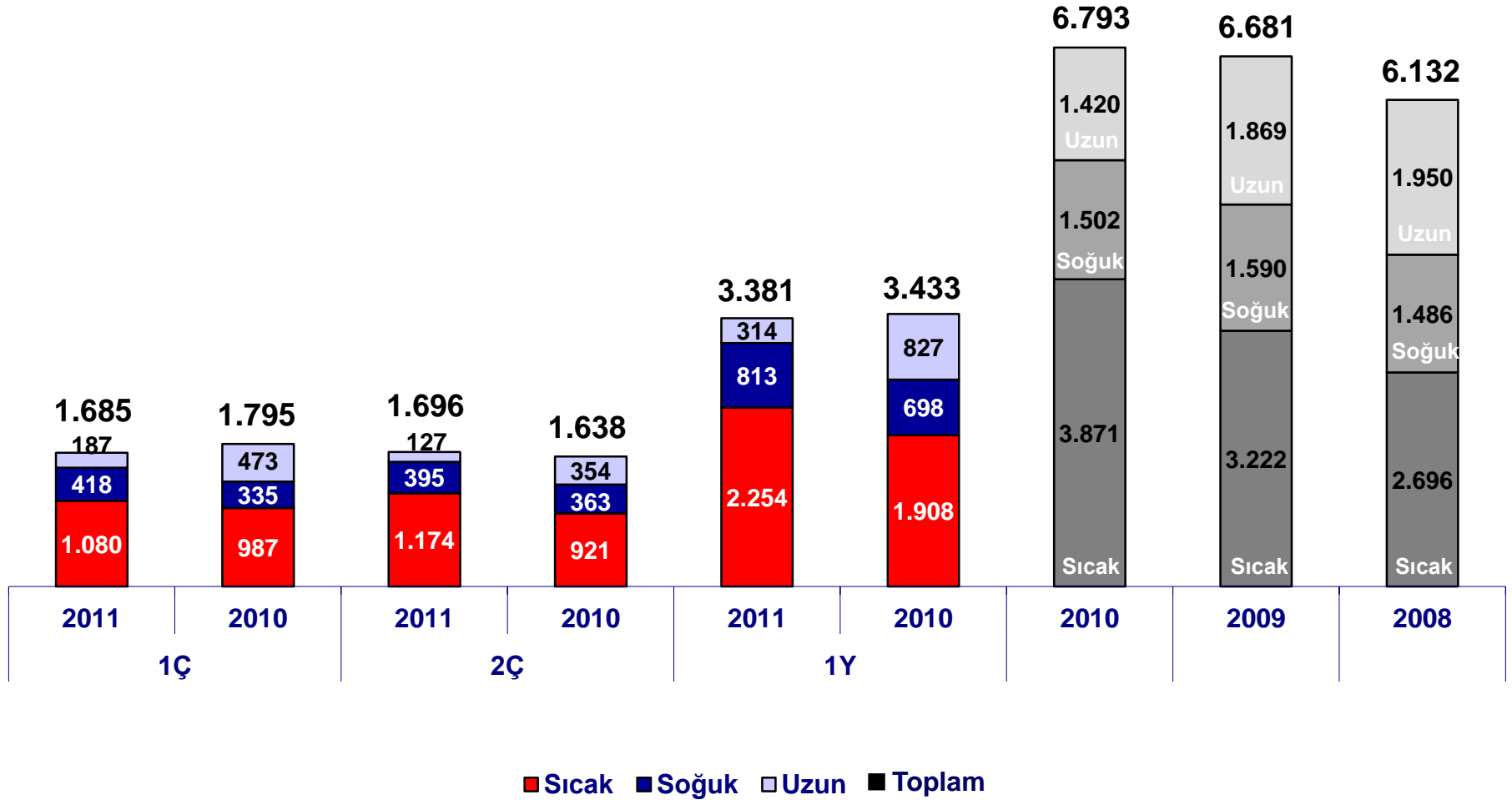
(1) Ereğli ve İskenderun tesislerimizde üretilen slab miktarıdır.

(2) Ereğli ve İskenderun tesislerimizin toplam yassı üretimleridir.

SIVI ÇELİK ÜRETİM MİKTARI (000 TON)

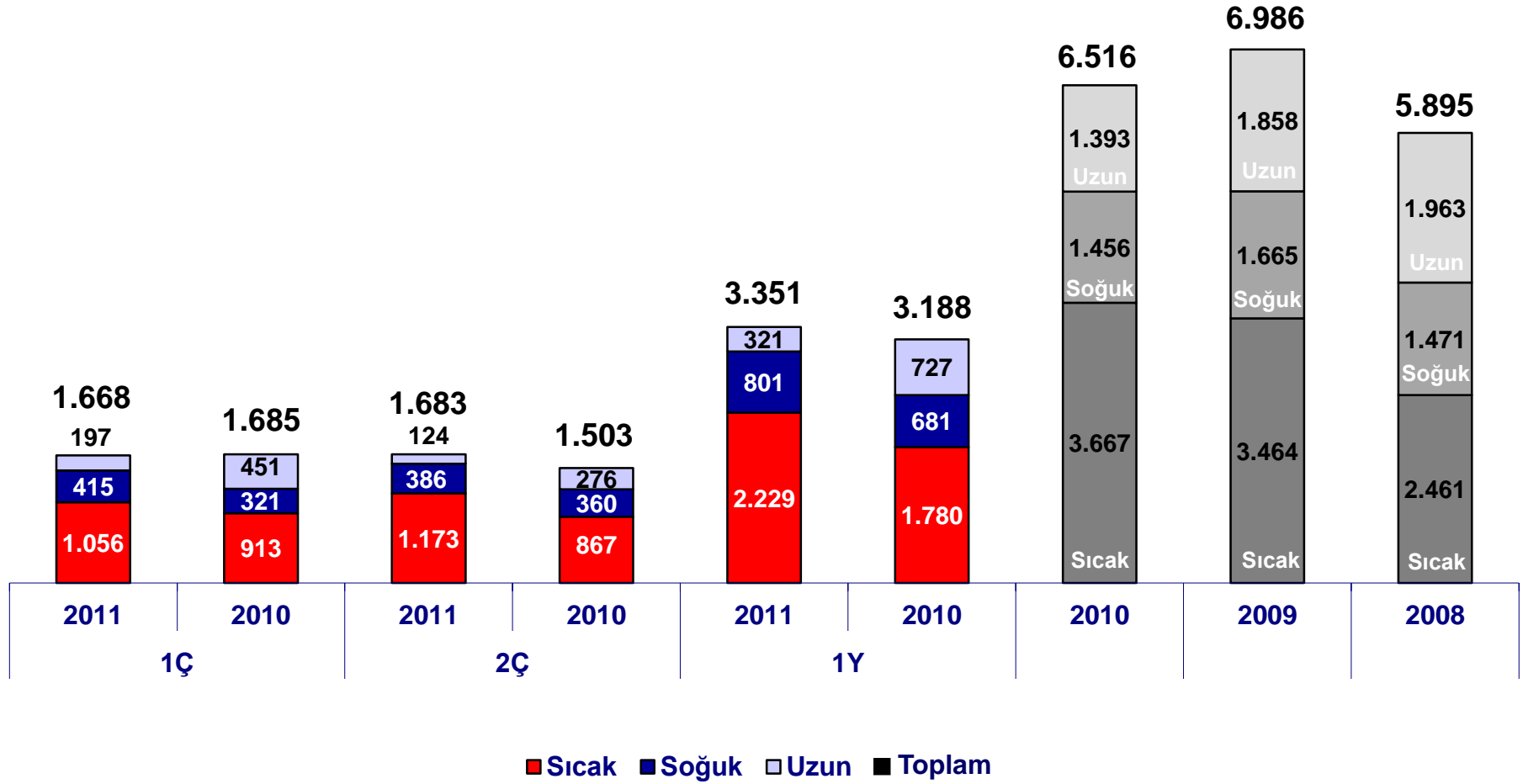


ÜRETİM MİKTARLARI (000 TON)

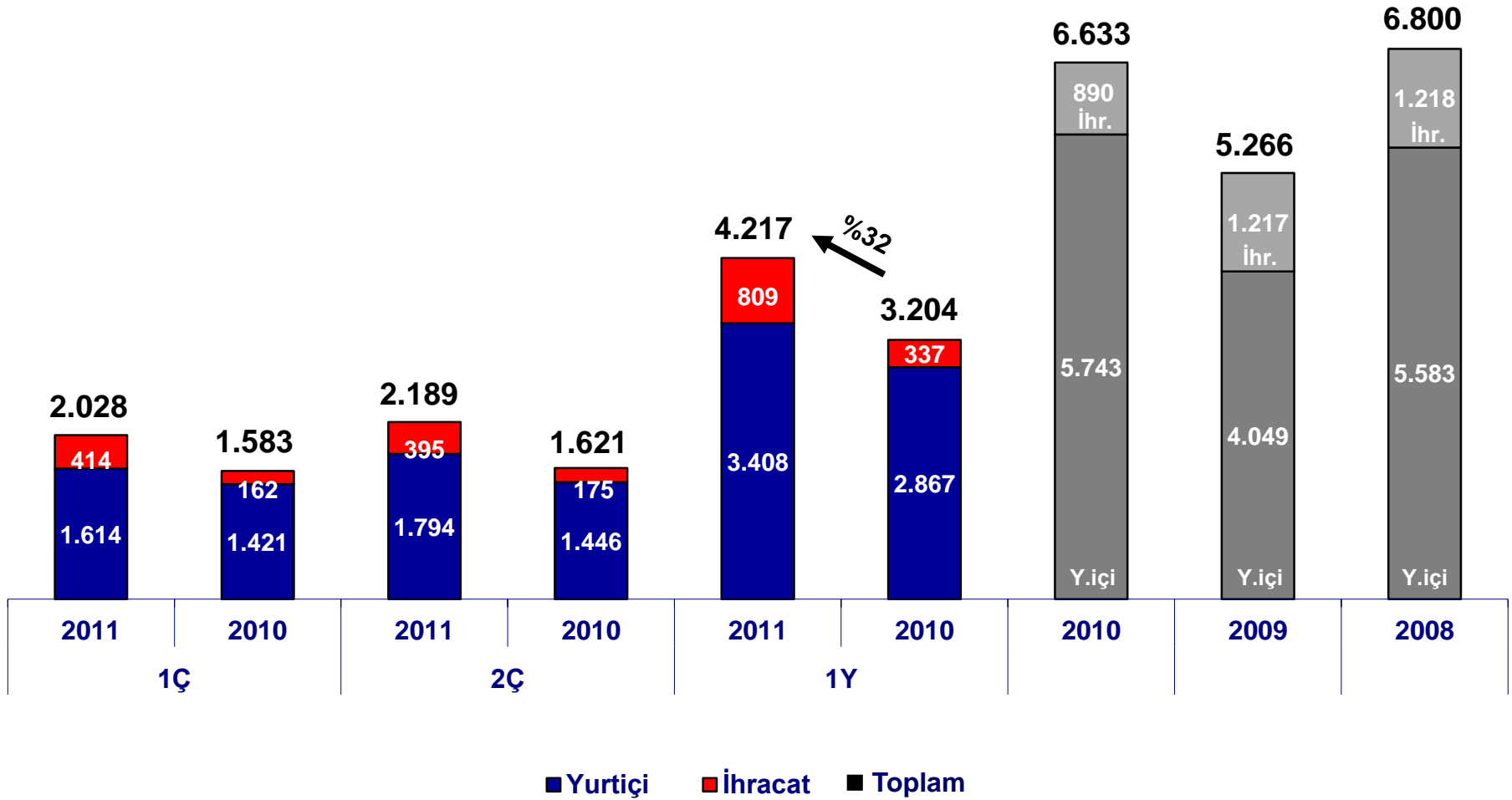


2011 yılı ilk altı ayda sıcak mamul satışları önceki yıla göre %25 arttı

SATIŞ MİKTARLARI (000 TON)

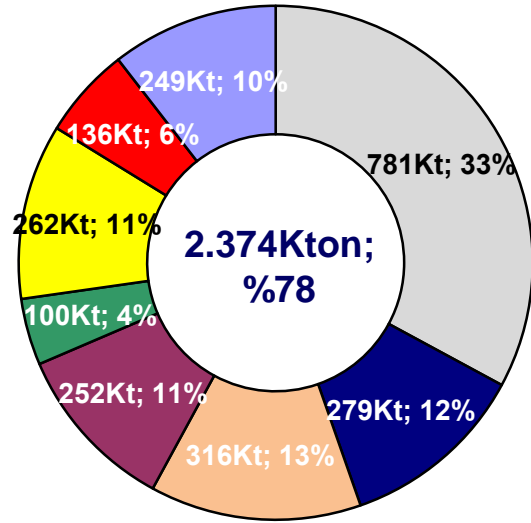


NET SATIŞ GELİRLERİ (MİLYON TL)

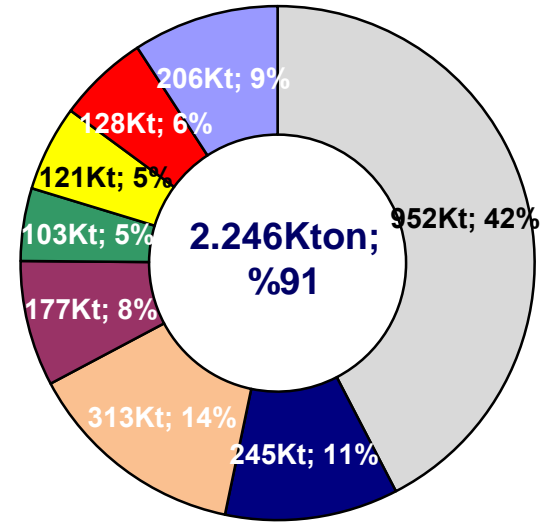


2011 yılı ilk 6 ayında otomotiv sektörüne satışlarda %6 artış gerçekleşti

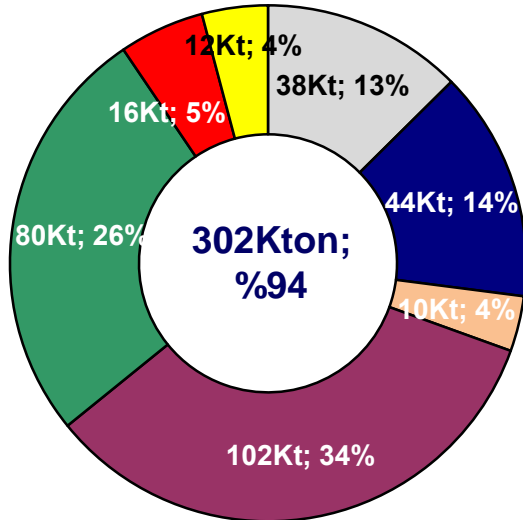
2011 6 AYLIK YASSI YURTIÇİ SATIŞ DAĞILIMI (%)



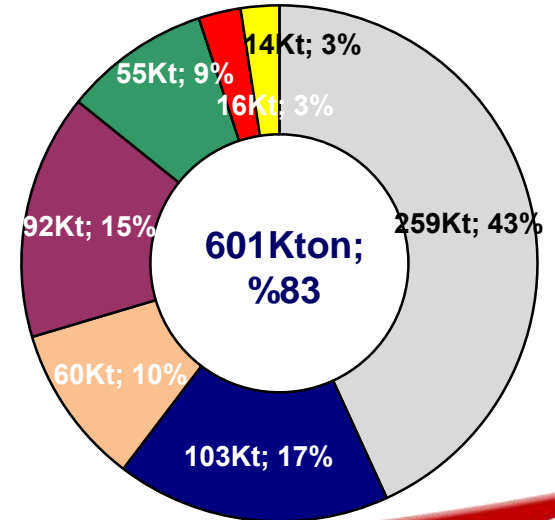
2010 6 AYLIK YASSI YURTIÇİ SATIŞ DAĞILIMI (%)



2011 6 AYLIK UZUN YURTIÇİ SATIŞ DAĞILIMI (%)

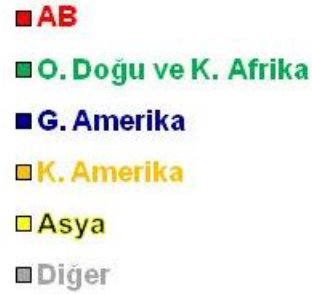
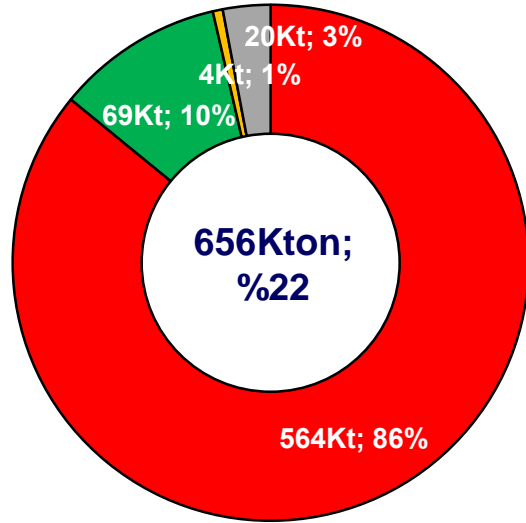


2010 6 AYLIK UZUN YURTIÇİ SATIŞ DAĞILIMI (%)

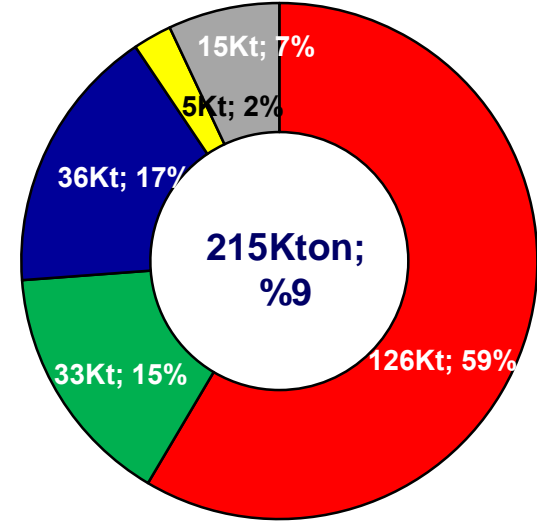


2011 yılında yassı üründe AB ülkelerinin payında %27 artış gerçekleşti

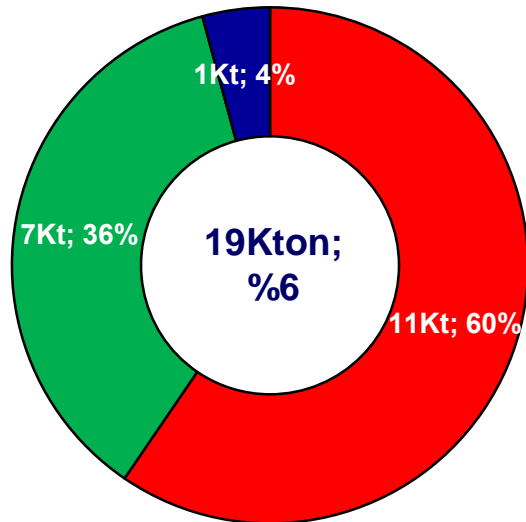
2011 6 AYLIK YASSI İHRACAT SATIŞ DAĞILIMI (%)



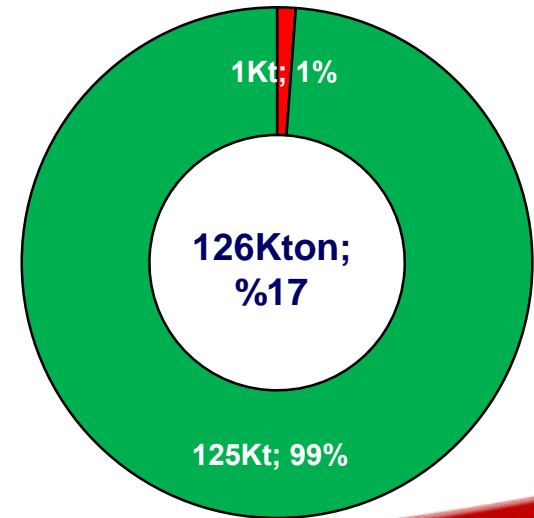
2010 6 AYLIK YASSI İHRACAT SATIŞ DAĞILIMI (%)



2011 6 AYLIK UZUN İHRACAT SATIŞ DAĞILIMI (%)

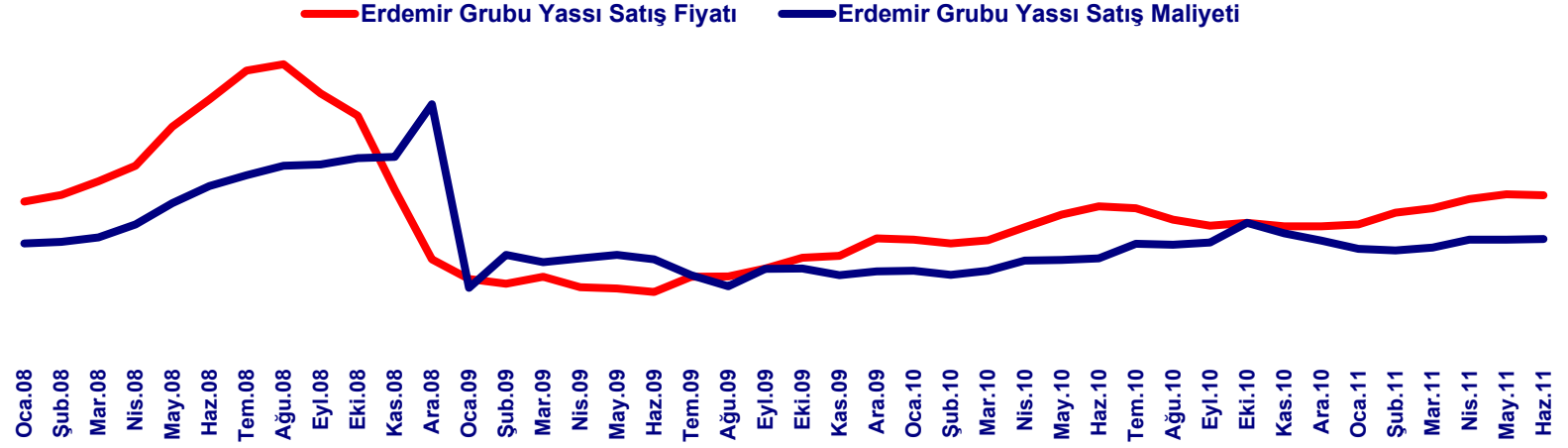


2010 6 AYLIK UZUN İHRACAT SATIŞ DAĞILIMI (%)

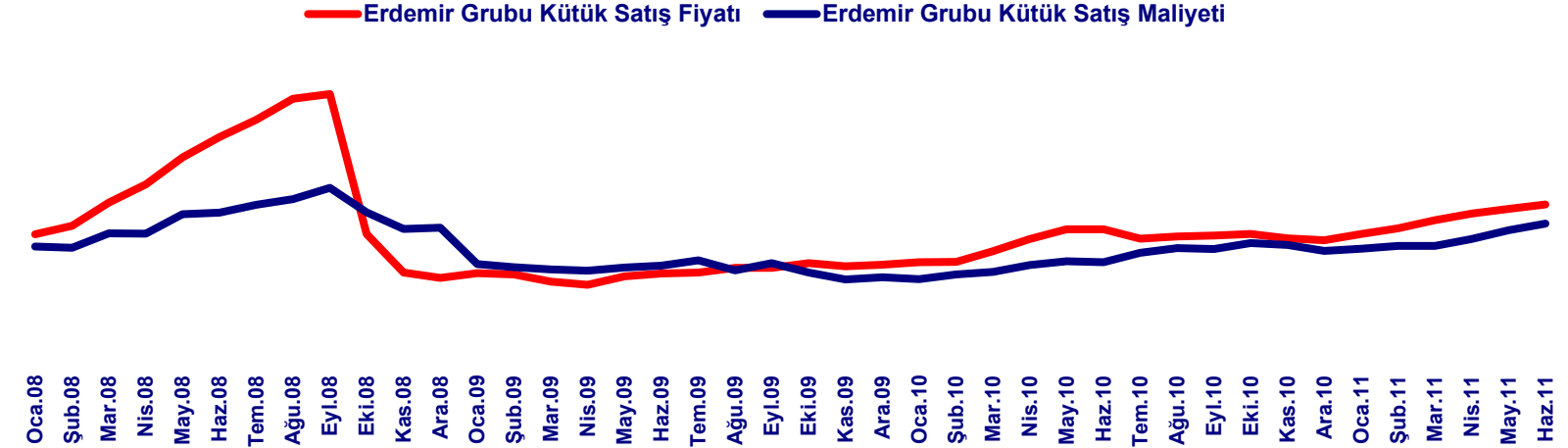


2011 yılı altı aylık ortalama yassı mamul satış fiyatımız 776 USD/ton, uzun mamul satış fiyatımız 713 USD/ton

USD/TON



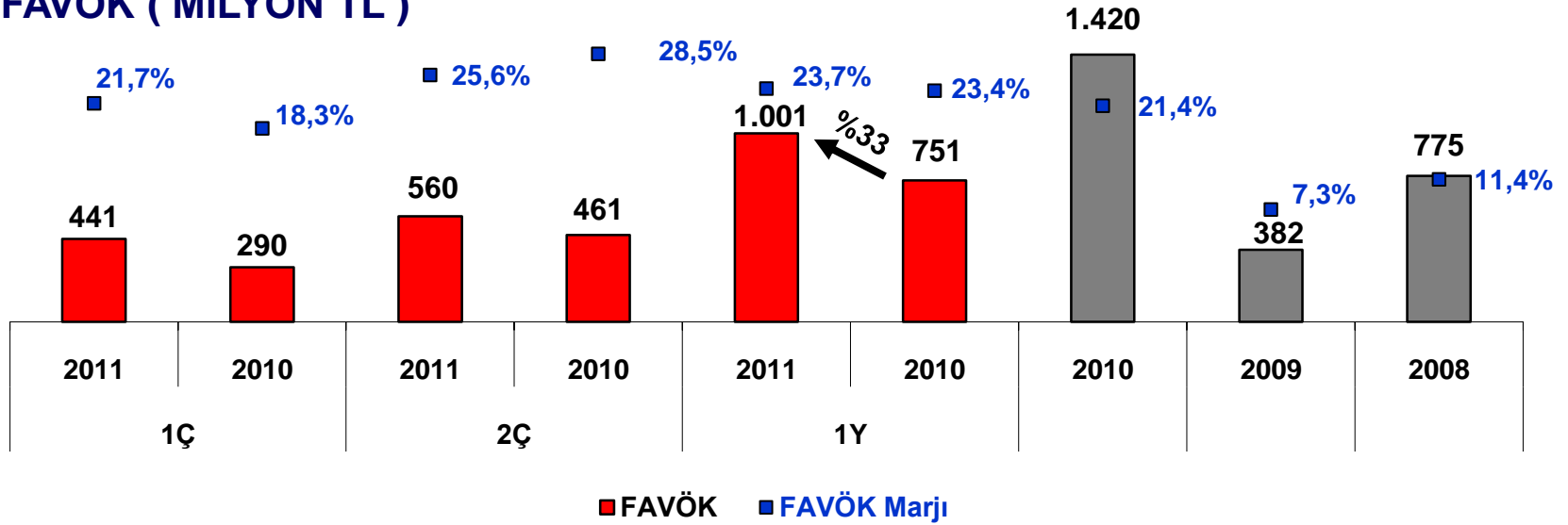
USD/TON



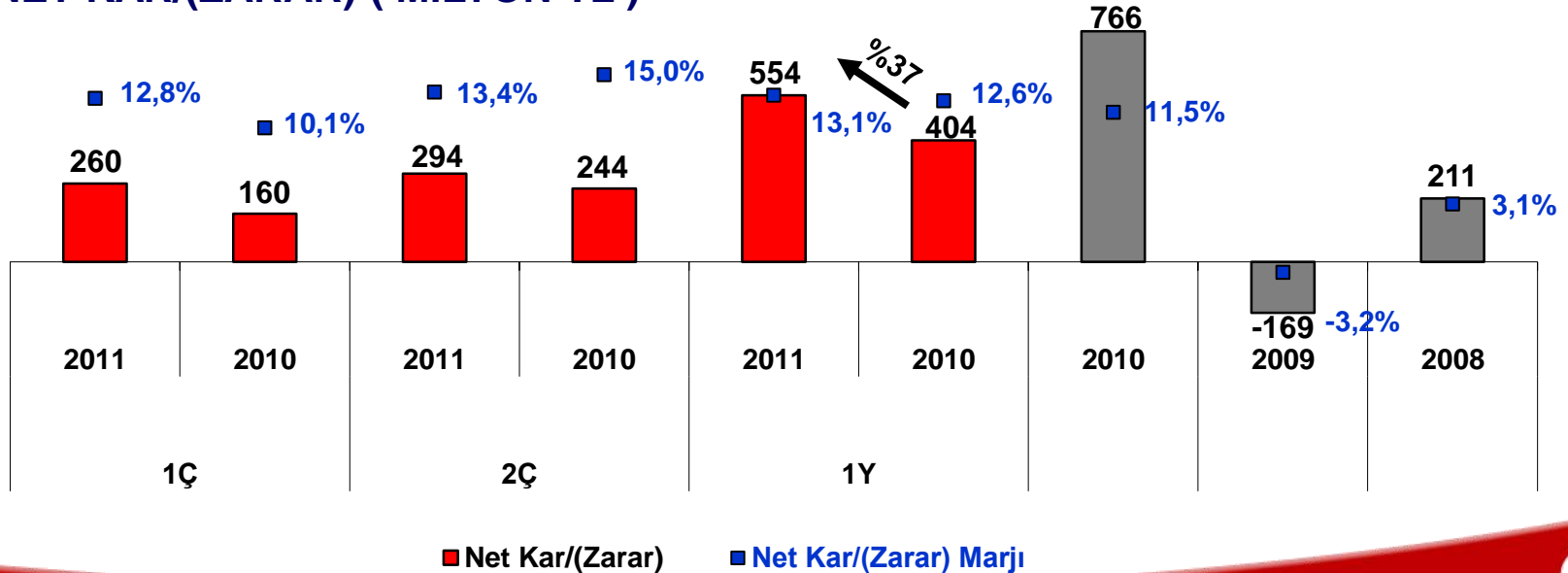
- 2011 yılı altı aylık ortalama yassı mamul satış fiyatımız geçen yılın aynı dönemine göre %20 arttı.
- 2011 yılı altı aylık ortalama uzun mamul satış fiyatımız geçen yılın aynı dönemine göre %36 arttı.

Net kar, 2011 yılının ilk yarısında geçen yıl aynı dönemine kıyasla %37 arttı

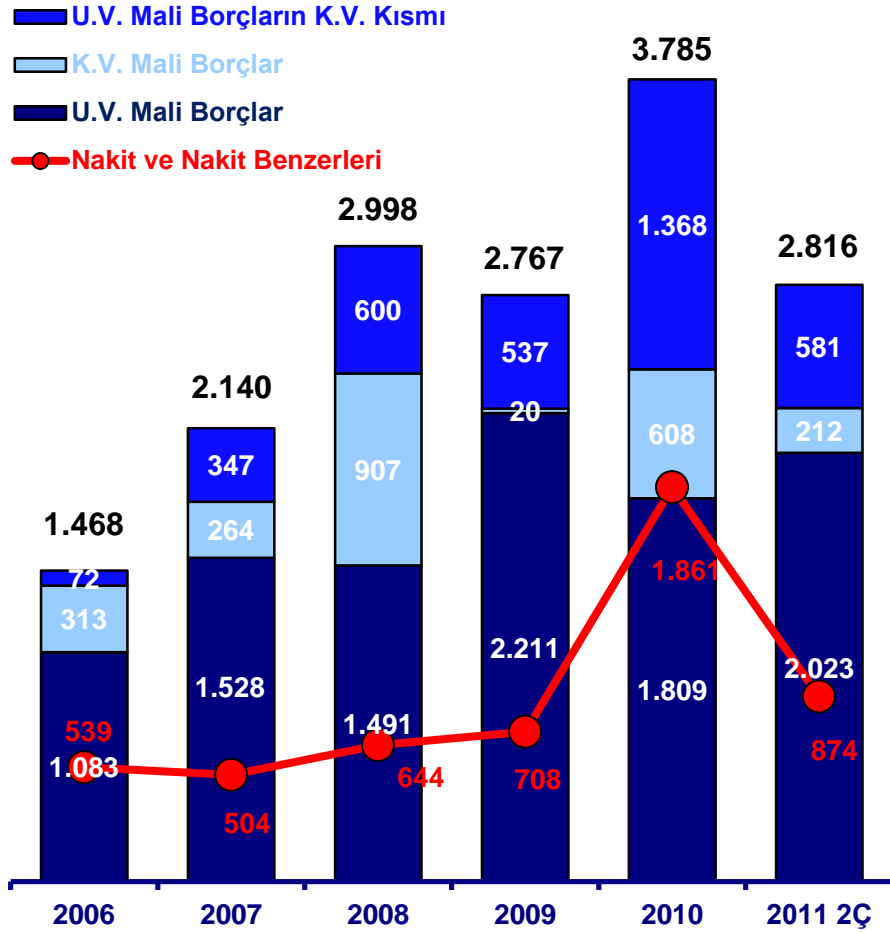
FAVÖK (MİLYON TL)



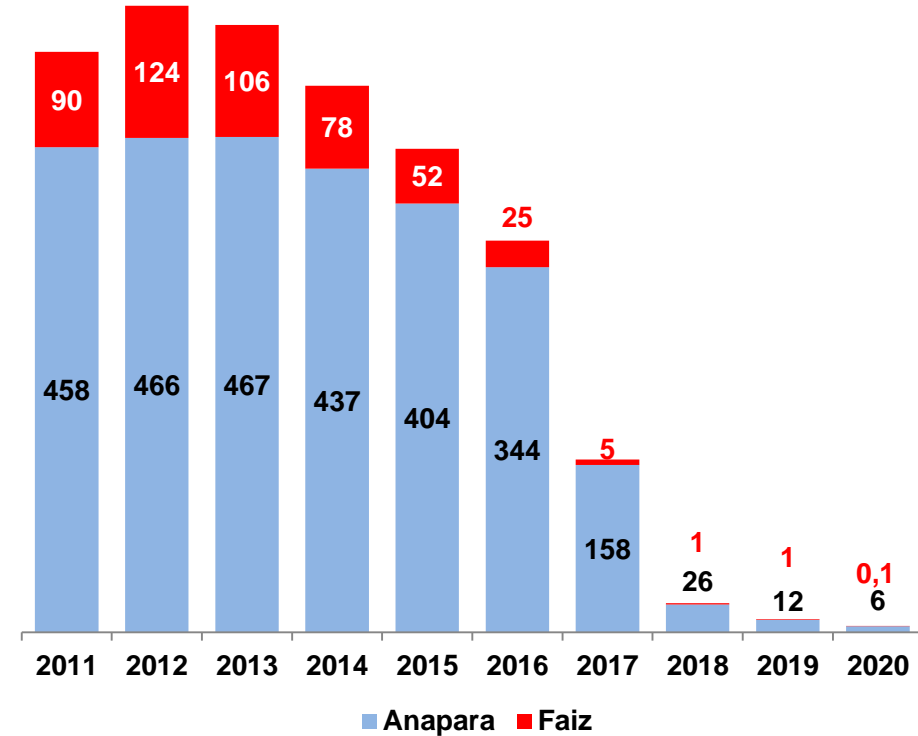
NET KAR/(ZARAR) (MİLYON TL)



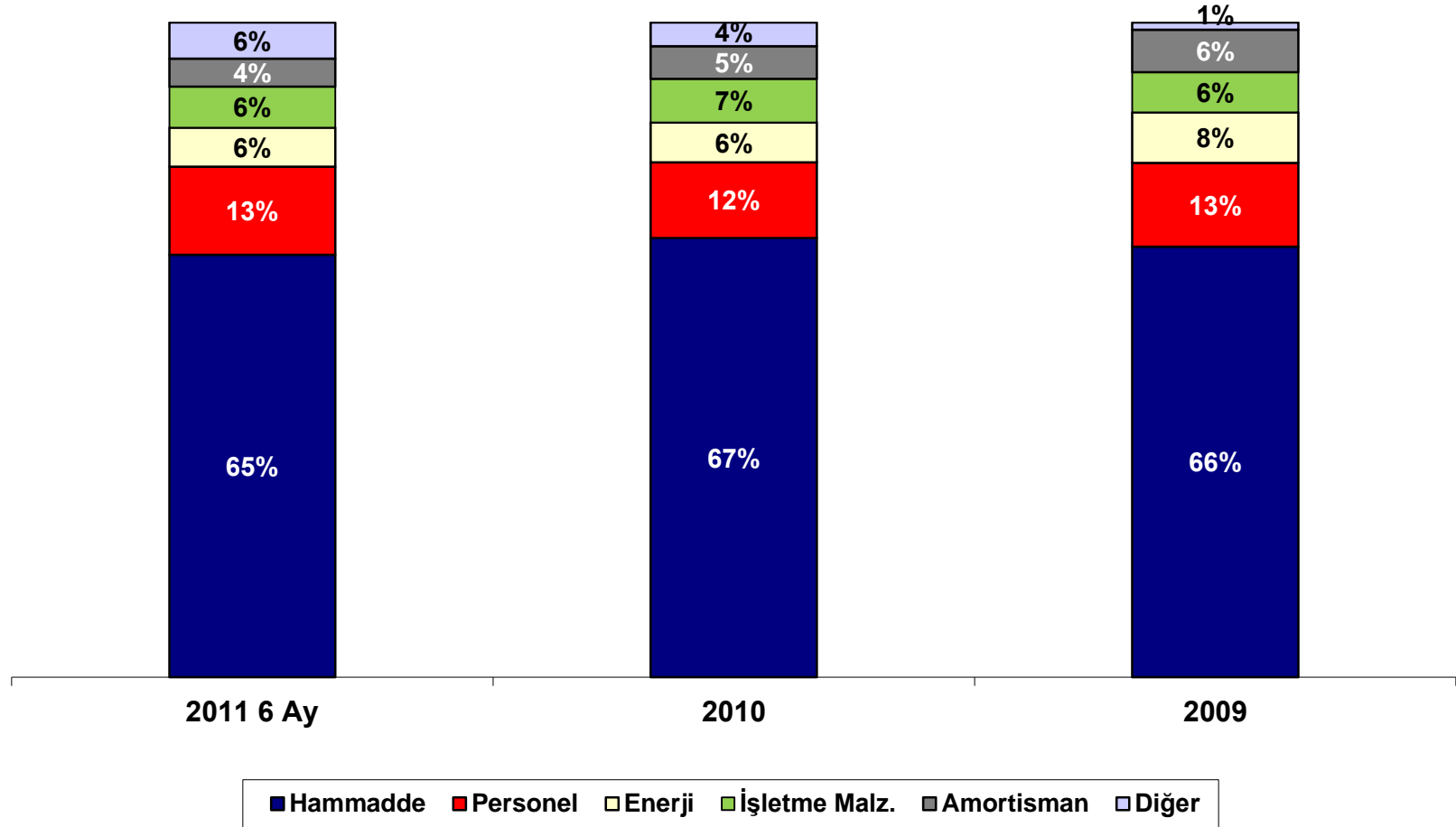
FİNANSAL BORÇLAR (MİLYON USD)



FİNANSAL BORÇLARIMIZIN VADE YAPISI (MİLYON USD)

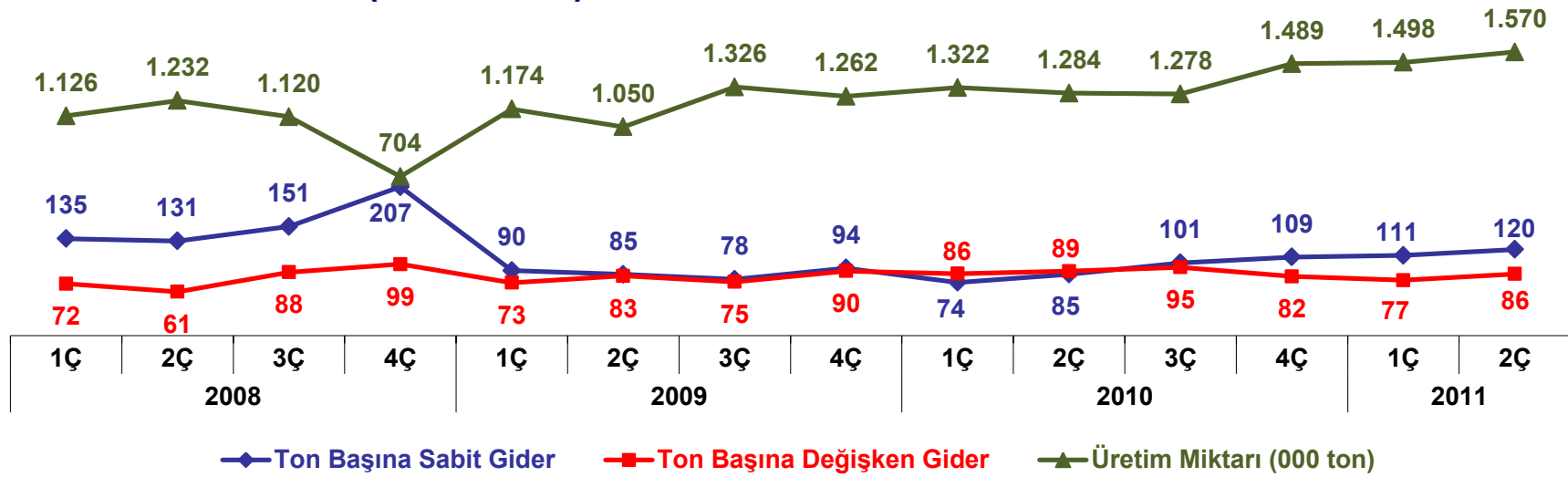


ÜRETİM MALİYETİ DAĞILIMI* - %

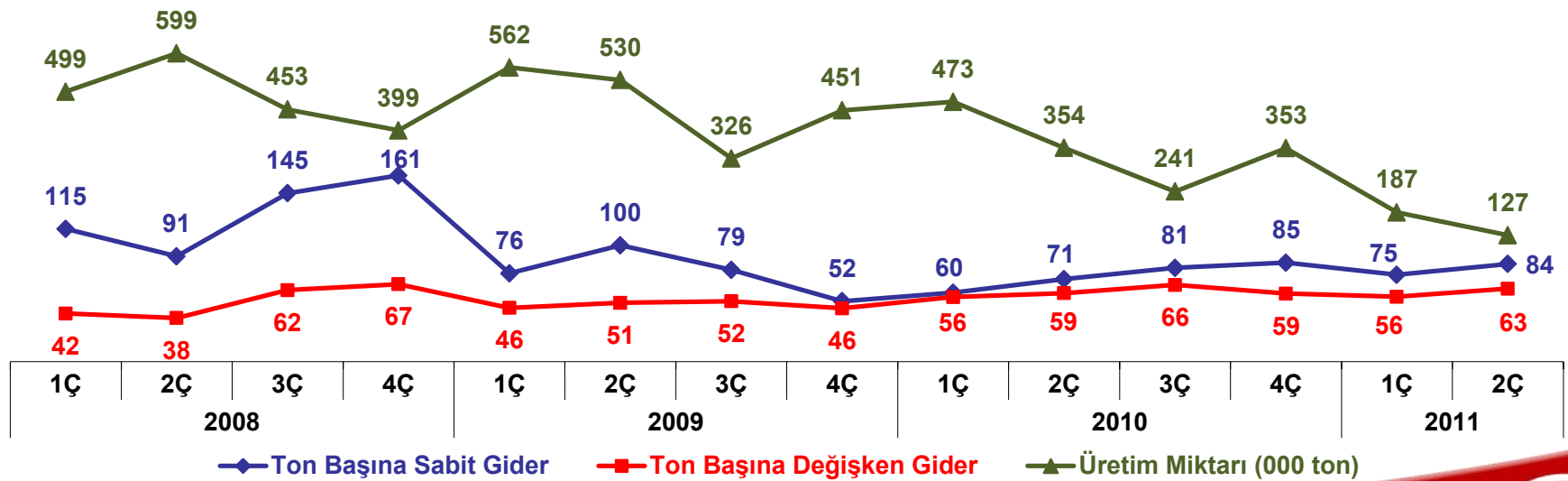


Hammaddeler hariç ton başına yassı maliyeti 2011 2Ç'de 206 USD/ton olarak gerçekleşti

YASSI ÜRÜN GRUBU (USD/TON)*

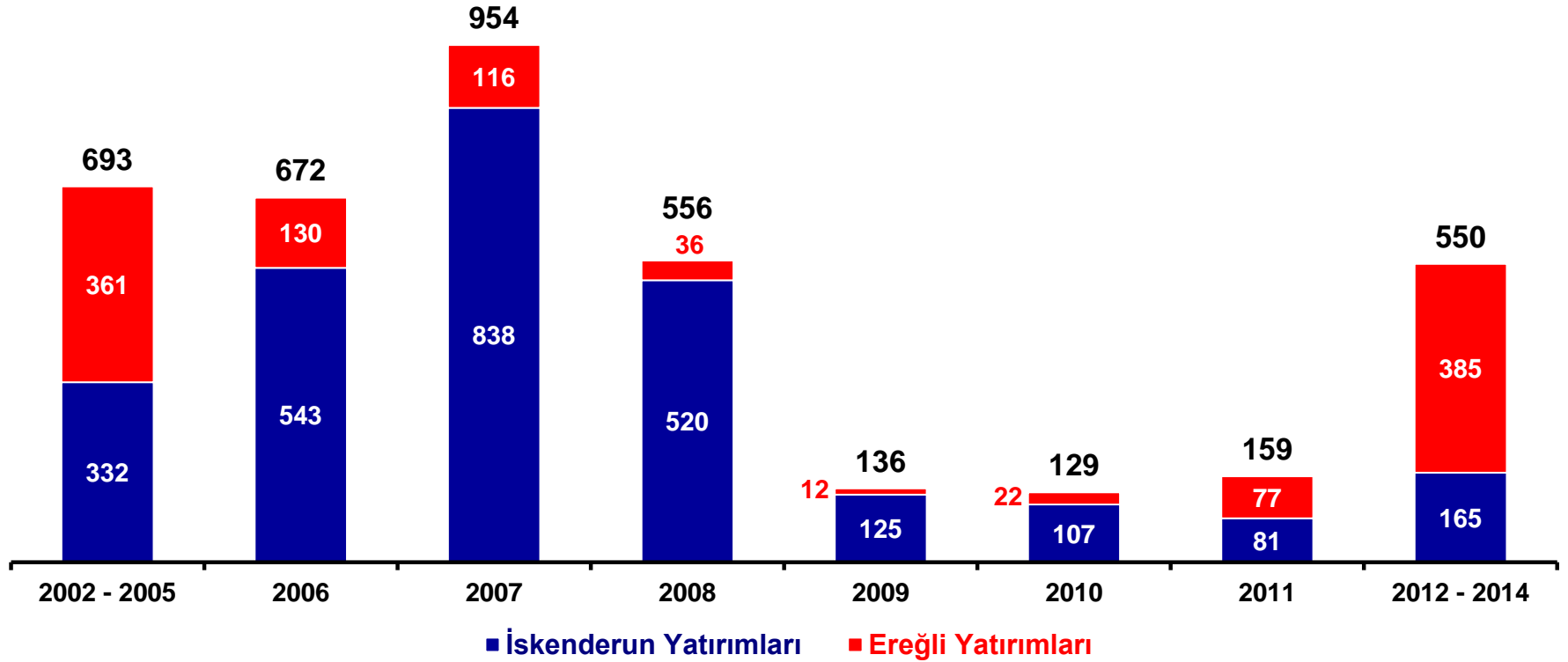


UZUN ÜRÜN GRUBU (USD/TON)*



2011 yılında toplam 159 milyon USD yatırım yapılması planlanmaktadır

(M USD)



PERSONEL SAYISI

